Nous sommes Forus !

L'IMPACT ET LA DIVERSITÉ DU RÉSEAU FORUS !

Découvrez les principales conclusions de l'enquête 2022 sur les membres de Forus et apprenez-en davantage sur l'impact de nos membres et de notre réseau !

Table des Matières

01

Résumé

Une enquête hautement représentative !

03

Qu'avons-nous appris ?

Résumé des principales conclusions

11

Découvrez les résultats

Les résultats de l'enquête de 2022 sur les organisations membres de Forus !

17

Analyse régionale

Les résultats de l'enquête pour chacune des 6 régions dans lesquelles Forus a des membres : Afrique, Asie, Europe, Amérique latine, Amérique du Nord et Pacifique.

40

Remerciements

Forus tient à remercier ses membres pour leur engagement dans ce processus d'apprentissage collectif et de transparence, ainsi que les traducteurs et les photojournalistes.

RÉSUMÉ

En 2022, Forus a fait circuler parmi ses membres une enquête, visant à en savoir plus sur l'impact, les besoins et la composition de ses membres et du réseau Forus.

Une enquête hautement représentative !

85% **des membres** de Forus ont répondu à l'enquête 2022 sur les organisations membres de Forus! Grâce à l'engagement des membres de Forus, les résultats du sondage 2022 sont très représentatifs : les 7 coalitions régionales et 57 plateformes nationales membres de Forus ont répondu au sondage.

AFRIQUE

78% des membres de Forus en Afrique ont répondu à l'enquête :
18 plateformes nationales
3 coalitions régionales

ASIE

100% des membres de Forus en Asie ont répondu à l'enquête :
10 plateformes nationales
1 Coalition régionale

EUROPE

81% des membres de Forus en Europe ont répondu à l'enquête:
12 plateformes nationales
1 coalition régionale

AMERIQUE LATINE

93% des membres de Forus en Amérique latine ont répondu à l'enquête :
12 plateformes nationales
1 coalition régionale

AMERIQUE DU NORD

100% des membres de Forus en Amérique du Nord ont répondu à l'enquête :
2 plateformes nationales

PACIFIQUE

80% des membres de Forus dans le Pacifique ont répondu à l'enquête :
3 plateformes nationales
1 coalition régionale

Avoir un taux de réponse élevé permet au Secrétariat de Forus et au réseau de disposer de **données plus fiables** et **actualisées** sur les priorités, les besoins et la composition de nos membres et sur l'impact du réseau Forus.

De même, le taux de réponse en 2022 était considérablement plus élevé que celui du sondage de 2021, qui était de 63%, démontrant ainsi le **fort engagement** de nos membres pour un réseau plus transparent, redevable et dynamique !

Merci pour votre précieuse contribution à ce processus !

PROCESSUS DU SONDAGE

Dans le but d'avoir une enquête plus dynamique, plus rapide à compléter et plus accessible, l'enquête 2022 sur les organisations membres de Forus avait un format plus court que les années précédentes. Ainsi, l'enquête se composait de cinq sections et de 13 questions. L'enquête a été élaborée par le Secrétariat de Forus, et elle a été ouverte de mai à octobre 2022 dans les quatre langues officielles du réseau Forus : anglais, français, espagnol et portugais.

L'enquête en ligne a été envoyée aux **75 membres de Forus, dont 68 plateformes nationales d'OSC et 7 coalitions régionales.**

L'analyse des données a été réalisée à deux niveaux :

- **Niveau réseau** : reflétant les résultats du réseau Forus dans son ensemble, sur la base des réponses reçues des 64 membres Forus ayant répondu à l'enquête.
- **Niveau régional** : reflétant les résultats de chacune des 6 régions dans lesquelles Forus a des membres : Afrique, Asie, Europe, Amérique latine, Amérique du Nord et Pacifique.

Veuillez noter que toutes les réponses reçues ont été regroupées en pourcentages afin de garantir la **confidentialité.** Dans la sous-section suivante, vous trouverez un **résumé des principaux enseignements** de l'enquête de 2022 sur les membres de Forus.

Découvrez les **résultats de l'enquête** de 2022 sur les membres de Forus, à partir de la **page 11.**
Les **résultats pour chaque région** peuvent être consultés dans les Résultats régionaux, à partir de la **page 17.**

En vous souhaitant une bonne lecture !
L'équipe Forus

QU'AVONS-NOUS APPRIS ?

Résumé des principales conclusions

Les résultats de l'enquête illustrent la diversité et le dynamisme du réseau Forus !

Vous trouverez ci-dessous un résumé des principaux éléments que nous avons appris sur les membres de Forus, notamment :

- l'étendue et l'impact de leur travail de plaidoyer
- leurs défis actuels et leurs besoins les plus critiques
- leurs besoins actuels en matière de développement des capacités
- leurs principales sources de financement
- la composition de leurs membres et l'impact de leurs membres au niveau local/régional
- l'impact et la valeur du réseau Forus, selon l'opinion de nos membres

Section 1. TRAVAIL DE PLAIDOYER DES MEMBRES DE FORUS

L'enquête a fourni à Forus des informations clés sur le travail actuel de ses membres, notamment sur leurs priorités et leurs objectifs en matière de plaidoyer, ainsi que sur les parties prenantes avec lesquelles les membres de Forus collaborent régulièrement dans le cadre de ces actions.

Priorités en matière de plaidoyer

Le plaidoyer entrepris par les membres de Forus a un impact sur un large éventail de questions. Les **trois thèmes prioritaires** sur lesquels la grande majorité des membres de Forus plaident sont : l'environnement favorable aux OSC, le suivi et la mise en œuvre des ODD et la démocratie et la bonne gouvernance. Ces trois sujets sont des priorités de plaidoyer pour plus de 75% des membres de Forus.

En ce sens, l'environnement favorable et l'espace civique sont une priorité absolue pour les membres de Forus — 92% des membres plaident pour protéger la participation et les droits de la société civile dans leurs contextes nationaux ou régionaux.

En outre, plus de 64% des membres de Forus plaident régulièrement en faveur de la collecte de fonds durables et du développement des capacités des OSC, de la transparence, de la redevabilité, de la lutte contre la corruption et des droits humains. De même, plus de 45% des membres de Forus défendent l'action climatique, la justice de genre et les droits LGBTQI+.

Enfin, plus de 25% des membres de Forus défendent la numérisation et un environnement numérique favorable, ainsi que la réduction des risques de catastrophe.

Objectifs de plaidoyer

Presque tous les membres de Forus — 95% —, ciblent leurs **gouvernements nationaux ou locaux** à travers leurs activités de plaidoyer. *De même*, plus de la moitié des membres de Forus ciblent les institutions régionales et les institutions/agences internationales.

Parties prenantes avec lesquelles les membres de Forus défendent leurs intérêts

Les membres de Forus collaborent avec une grande variété de parties prenantes dans le cadre de leurs actions de plaidoyer. Presque tous les membres de Forus — plus de 95% — collaborent régulièrement avec des **ONG locales/nationales** et **des plateformes d'OSC locales/régionales.**

Une grande majorité des membres de Forus collaborent régulièrement avec des groupes de réflexion (67%), des branches locales/régionales d'ONGI (66%), des organisations humanitaires (63%), des organisations de base (61%) et les médias grand public (58%).

De même, dans le cadre de leurs efforts de plaidoyer, un pourcentage significatif des membres de Forus s'engage avec le monde universitaire (44%), les mouvements sociaux (42%), les militants numériques (39%), le secteur privé (34%), les syndicats (33%), les activistes locaux (31%) et les influenceurs (19%).

Section 2. DÉFIS ET BESOINS DES MEMBRES DE FORUS

Conscient de la complexité et de l'évolution rapide du monde turbulent d'aujourd'hui, Forus a voulu en savoir plus sur les défis et les besoins actuels de ses membres. Ces informations permettent à Forus d'être plus conscient et proactif, en adaptant constamment ses activités en fonction des besoins et attentes actuels de ses membres.

Défis

Pour 91% des membres de Forus, **l'accès à un financement durable** est le défi le plus important auquel ils sont actuellement confrontés.

De même, avoir des **capacités structurelles** (80%) (RH, coûts administratifs, accès aux outils de communication) et les **restrictions en matière d'espace civique** (63%) ont également été identifiées comme des défis critiques par une majorité des membres.

Besoins en matière de développement des capacités

Forus est un réseau dirigé par ses membres, il est donc très important pour nous d'être conscients de leurs besoins actuels, afin de mieux les aider à renforcer leurs capacités et celles de leurs propres membres.

Un pourcentage très élevé de membres de Forus ont identifié les points suivants comme étant leurs **besoins les plus critiques en matière de renforcement des capacités** : communications et campagnes (84%), collecte de fonds (81%), Agenda 2030 et ODD (73%), environnement favorable (72%), et numérisation et environnement favorable numérique (70%).

De même, un pourcentage significatif de membres de Forus a identifié d'autres domaines dans lesquels ils aimeraient développer leurs capacités, tels que : l'action climatique (67%), la démocratie et la bonne gouvernance (66%), les droits humains (59%), la transparence, la redevabilité et la lutte contre la corruption (58%), la justice de genre et les droits LGBTQI+ (55%) et la réduction des risques de catastrophe (45%).

Section 3. SOURCES DE FINANCEMENT DES MEMBRES DE FORUS

Nous savons que l'une des principales priorités de nos membres est de trouver un financement durable pour leurs organisations et leurs activités. C'est pourquoi Forus a voulu approfondir cette question.

Grâce aux résultats de l'enquête, nous avons appris que les organisations internationales représentent une source de financement très importante pour les membres de Forus — 78% des membres de Forus reçoivent des fonds des ONGI.

De même, une majorité des membres de Forus ont reçu des financements au cours des deux dernières années de la part de gouvernements/coopération bilatérale/banques publiques de développement (64%), d'organisations régionales/nationales (55%), de fondations (39%), de dons individuels (30%) et d'entreprises (17%).

Les membres de Forus obtiennent également un financement — dans une moindre mesure — grâce aux cotisations de leurs membres, à des legs et à la prestation de services / formations.

Veuillez noter que toutes les informations détaillées sur les donateurs reçues des membres seront gardées **strictement confidentielles** par le Secrétariat de Forus.

Section 4. COMPOSITION ET IMPACT DES ORGANISATIONS MEMBRES DE FORUS

Les membres de Forus représentent plus de **22 000 organisations** d'Afrique, d'Asie, d'Europe, d'Amérique latine, d'Amérique du Nord et du Pacifique.

En ce sens, les résultats de l'enquête nous ont permis d'en savoir plus sur la composition actuelle des organisations membres de Forus et sur les activités dans lesquelles leurs membres s'engagent.

Composition des membres de Forus

En analysant les résultats de l'enquête, nous avons remarqué la **diversité** des organisations membres de Forus, composées d'un large éventail d'acteurs régionaux et nationaux.

Les **principaux acteurs**[1] affiliés et représentés par les organisations membres de Forus au niveau régional ou national sont les réseaux thématiques nationaux/régionaux d'ONG (70%), les organisations communautaires de base.

(70%), les ONG nationales/régionales (66%) et les branches nationales/régionales des ONGI (63%).

Les autres acteurs pertinents affiliés aux organisations membres de Forus et représentés par elles sont les fondations (28%), les syndicats et les mouvements sociaux (27%), les groupes de réflexion (22%), les particuliers (13%) et le secteur privé (39%).

Domaines dans lesquels les membres des organisations membres de Forus travaillent

Nous avons découvert que les membres des organisations membres de Forus jouent un rôle clé au niveau local !

77% des membres de Forus ont déclaré que plus de la moitié de leurs membres fournissent des **prestations et un soutien** à leurs communautés locales. 63% des membres Forus ont également déclaré que plus de la moitié de leurs membres sont régulièrement impliqués dans des **activités de sensibilisation et d'information du public** au niveau local/régional.

En outre, 53% des membres de Forus ont déclaré que plus de la moitié de leurs membres s'engagent régulièrement dans des activités de **plaidoyer** et des **campagnes**.

[1] Les pourcentages entre parenthèses indiquent le pourcentage de membres de Forus qui ont déclaré avoir chacune des parties prenantes susmentionnées comme membres de leur organisation.

L'engagement des membres au sein des organisations membres de Forus

L'un des objectifs de l'enquête était d'en savoir plus **sur l'engagement des membres au sein des organisations membres de Forus**, afin de mieux comprendre les dynamiques, les priorités et les besoins actuels au niveau local/régional.

Ainsi, nous en avons appris davantage sur les **activités qui présentent le plus d'intérêt** et **suscitent un plus grand engagement des membres** au sein des organisations membres de Forus au niveau local ou régional, telles que : le développement des capacités, la conception d'objectifs et de stratégies organisationnels, *et* les activités et initiatives conjointes. Parmi les autres activités dans lesquelles les membres des organisations membres de Forus s'engagent, citons :

- la collecte de fonds
- la coordination des activités de plaidoyer et de campagne
- réunions avec des représentants du gouvernement
- coordination des activités des membres

Section 5. L'IMPACT ET LA VALEUR DU RÉSEAU FORUS

Le feedback des membres est la meilleure manière de mesurer le pouls du réseau Forus !

Afin de mesurer l'impact et la valeur de l'adhésion au réseau Forus ainsi que le soutien et les ressources fournis aux membres, nous avons demandé aux membres d'indiquer leur degré d'accord avec une série de déclarations.[2]

Les retours reçus de nos membres nous permettent de mieux identifier nos **points forts** et les **domaines à améliorer,** afin de mieux les soutenir, d'être plus guidés par les membres dans tout ce que nous faisons, et d'avoir un plus grand impact !

En outre, les données clés de cette section seront utilisées par le Secrétariat de Forus pour **présenter** l'impact du réseau Forus aux donateurs et aux autres parties prenantes concernées.

[2] Nous avons utilisé une échelle de notation de 0 à 10, soit 0-6 (très négatif/pas du tout d'accord), 7-8 (positif/d'accord) et 9-10 (très positif/tout à fait d'accord).

POINTS FORTS

Valeur de l'adhésion à Forus

Un grand pourcentage de membres de Forus considère que le fait **d'être membre de Forus leur permet effectivement :**

- d'établir de nouveaux partenariats et de nouvelles collaborations (68%)
- de se connecter aux principaux espaces politiques et forums de discussion (68%)
- d'accroître leur capacité à réunir et représenter les OSC dans leur contexte national/régional (60%)

Ressources et soutien de Forus à ses membres

- 86% des membres de Forus trouvent que les **publications, outils et ressources** de Forus sont **utiles** à leurs organisations.

DOMAINES À AMÉLIORER

Selon l'opinion des membres de Forus, voici les domaines dans lesquels Forus doit s'améliorer :

1. 63% des membres considèrent que Forus devrait mieux soutenir ses membres dans leurs efforts de diversification des financements
2. 48% des membres pensent que Forus devrait donner davantage de moyens à ses membres pour qu'ils aient un poids dans les dialogues sur l'élaboration des politiques nationales/locales.
3. 44% des membres considèrent que le soutien de Forus devrait être renforcé pour leur permettre de développer des prestations et des ressources pertinentes et efficaces pour leurs membres.
4. 44% des membres considèrent que Forus pourrait accompagner davantage ses membres à identifier des moyens pour mieux suivre et évaluer leur impact en vue d'être plus redevables.

Quelle est la prochaine étape ?

Forus tient à remercier ses membres pour leur engagement dans ce processus collectif d'apprentissage et de transparence. Ensemble, nous construisons chaque jour un réseau plus transparent et guidé par ses membres !

Forus continuera d'analyser les résultats et les retours reçus, et agira en conséquence, garantissant un processus continu **d'adaptation et d'amélioration** basé sur les besoins actuels et les opinions de nos membres.

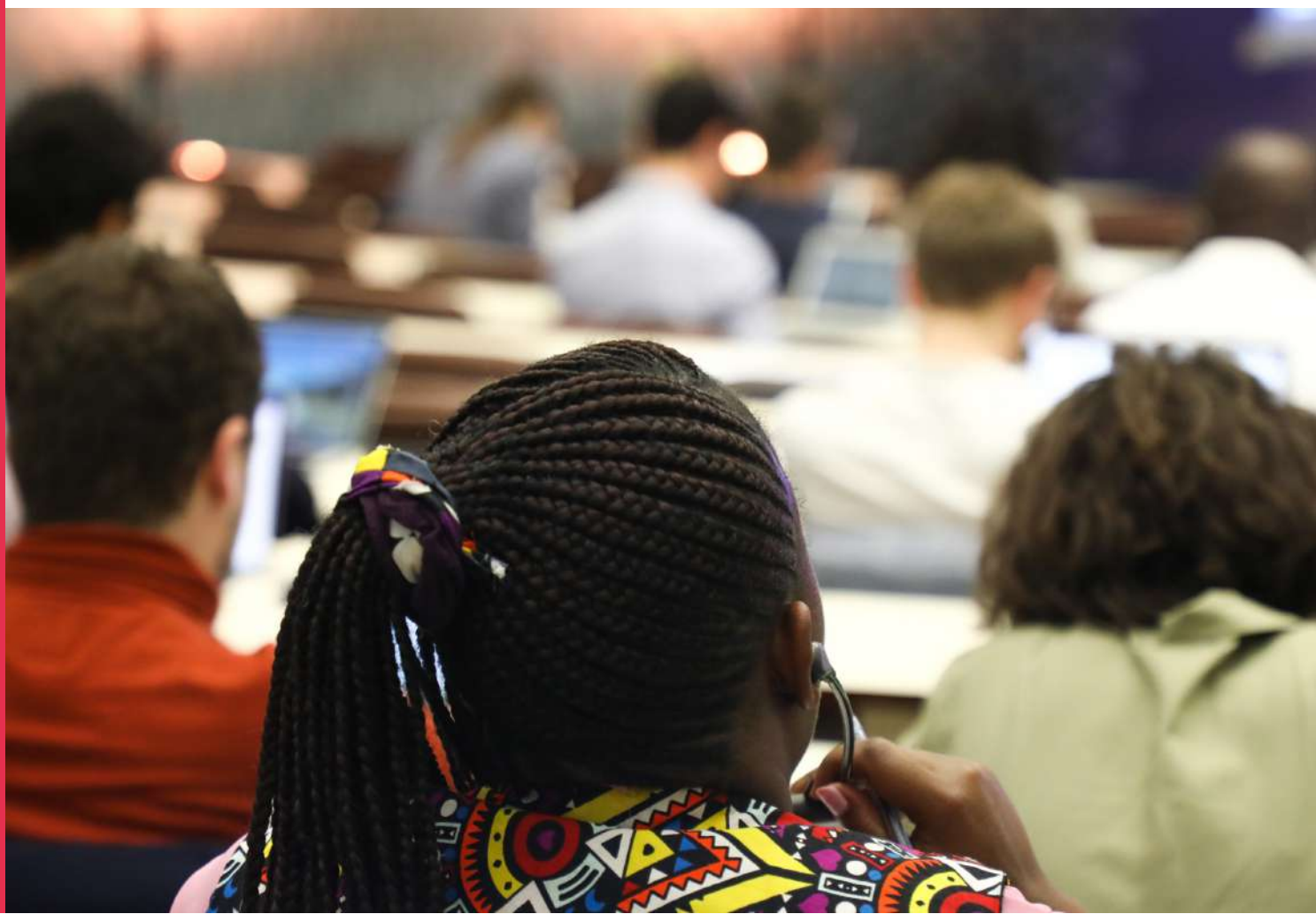
Si vous souhaitez en savoir plus sur les actions que Forus entreprend pour être plus guidé par ses membres, plus transparent et plus redevable, ou si vous voulez **partager** avec nous les initiatives que votre organisation entreprend dans ces domaines, n'hésitez pas à nous contacter. Vous pouvez le faire en envoyant un e-mail à Arturo Cortés Barbabosa, Coordinateur de l'engagement du réseau et de la redevabilité chez Forus, à l'adresse arturo@forus-international.org

Partagez vos commentaires avec nous !

Pour Forus, la transparence et la redevabilité sont plus que des principes - ce sont des méthodes de travail. **Les Voix de Forus** est un canal permanent qui permet aux membres et partenaires de Forus de nous envoyer **à tout moment** leurs commentaires, suggestions, opinions ou plaintes concernant leur relation avec Forus, ainsi que les activités du réseau, son secrétariat, sa gouvernance, ses membres et son fonctionnement.

N'oubliez pas que vous pouvez choisir de nous envoyer vos réactions de manière anonyme ou en nous communiquant vos coordonnées.

Cliquez ici pour partager vos réactions via notre canal permanent de feedback *Les Voix de Forus* !



DÉCOUVREZ LES RÉSULTATS

Les résultats de l'enquête de 2022 sur les organisations membres de Forus !

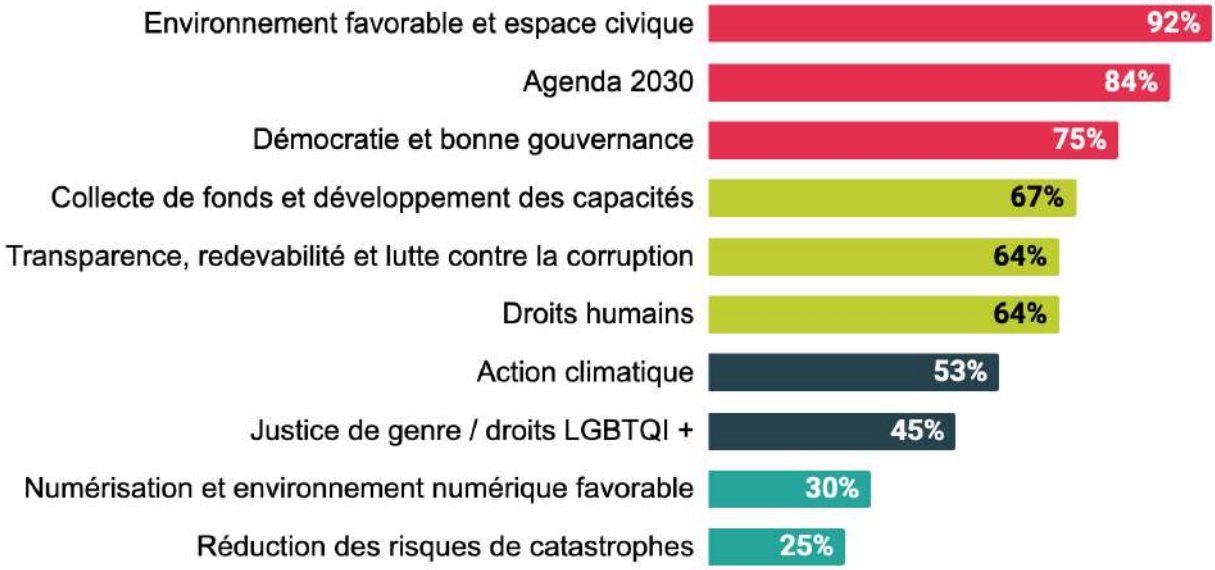
Vous trouverez ci-dessous les résultats de l'enquête au niveau du réseau.

Veuillez noter que les **pourcentages** dans les graphiques représentent le pourcentage de membres Forus qui ont sélectionné chacune des réponses possibles.

N'oubliez pas que vous pouvez voir les **résultats régionaux** dans les Résultats régionaux, à partir de la **page 17**.

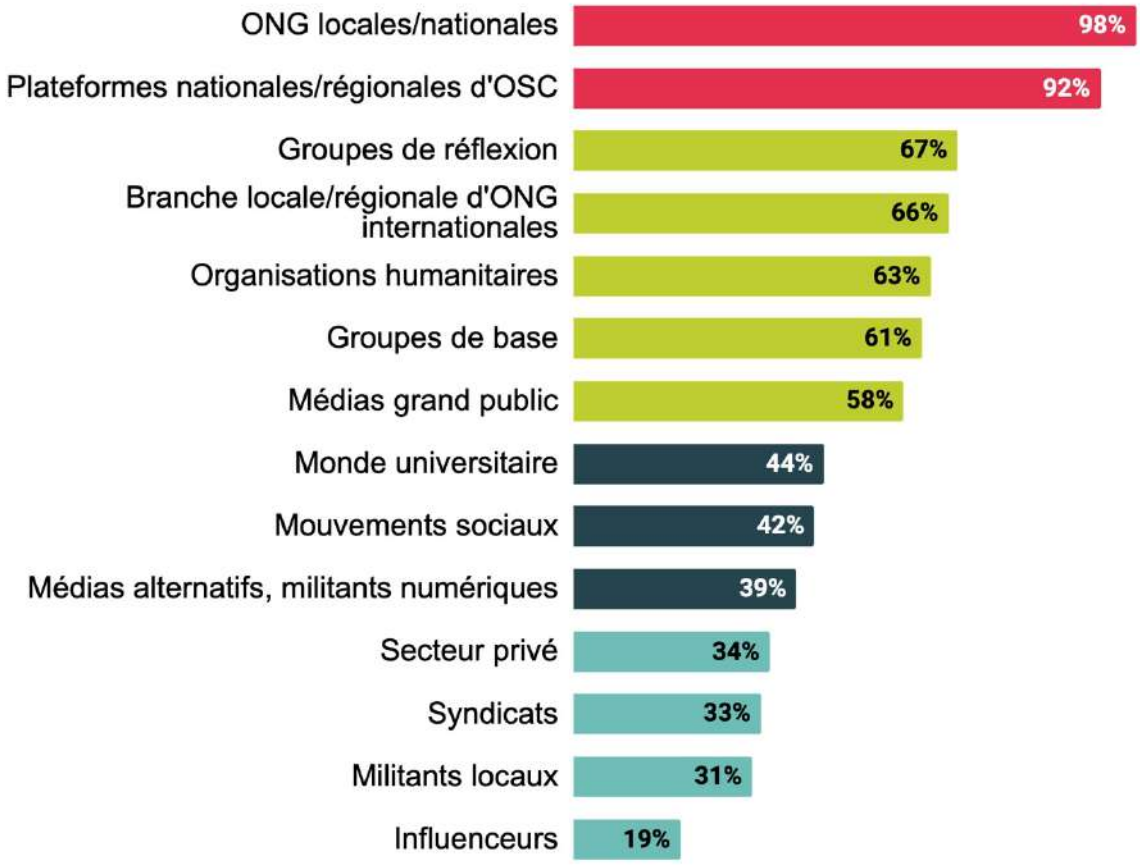
Section 1. Priorités et objectifs des membres de Forus

1.1 Quelles sont les causes défendues par les membres de Forus ?



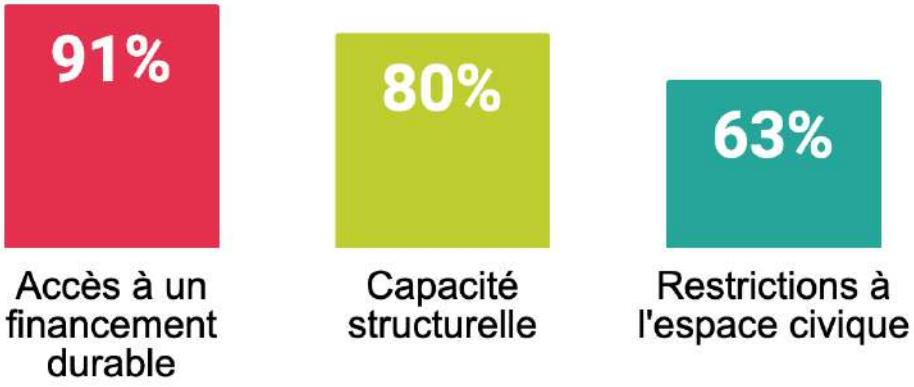
1.2 Qui sont les cibles des activités de plaidoyer des membres de Forus ?

1.3 Avec qui les membres de Forus collaborent-ils régulièrement ?

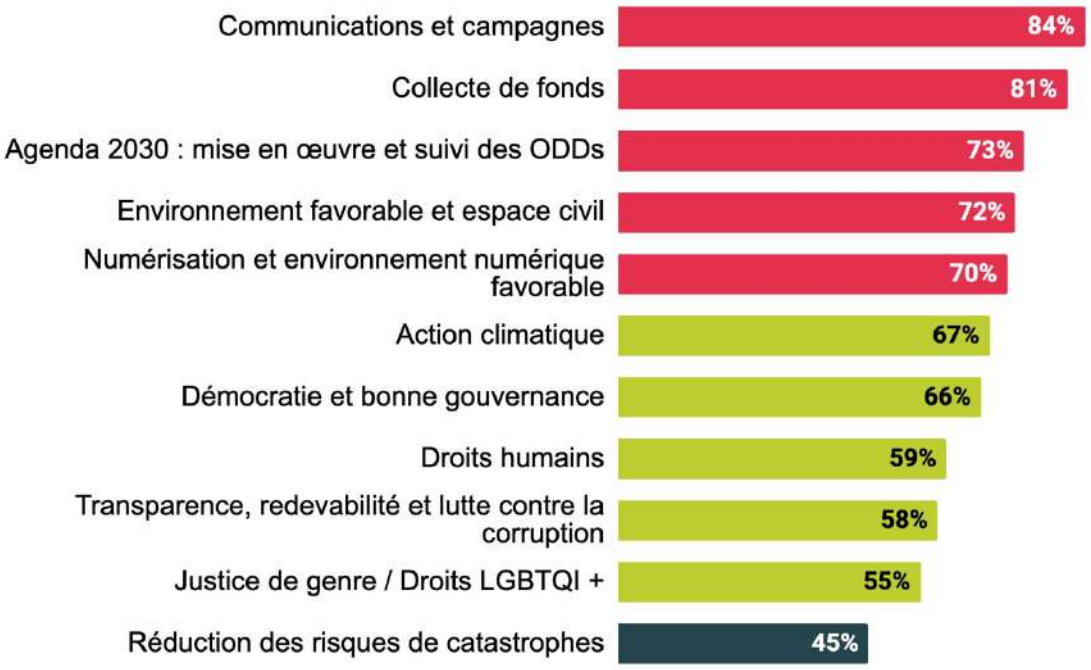


Section 2. Défis et besoins des membres de Forus

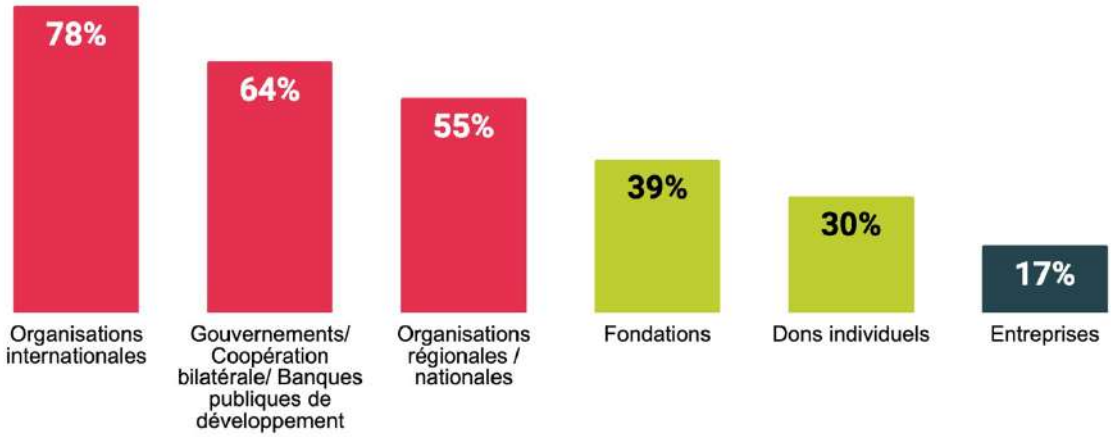
2.1 Quels sont les défis les plus importants auxquels sont confrontés les membres de Forus ?



2.2 Quels sont les besoins actuels des membres de Forus en matière de renforcement des capacités ?



Section 3. Principales sources de financement des membres de Forus



Autres sources de financement : Les membres de Forus obtiennent également des financements, dans une moindre mesure, grâce aux cotisations des membres, aux legs et à la fourniture de formations et d'autres prestations.

Section 4. Composition des membres et impact des organisations membres de Forus

Découvrez la composition actuelle des organisations membres de Forus et les activités dans lesquelles leurs membres s'engagent !

Les membres de Forus représentent plus de **22 000 organisations** d'Afrique, d'Asie, d'Europe, d'Amérique latine, d'Amérique du Nord et du Pacifique.

4.1 Composition des organisations membres de Forus

Vous trouverez ci-dessous les **principaux acteurs et groupes affiliés aux organisations membres de Forus**, au niveau local ou régional :

70 % des membres de Forus ont **des réseaux thématiques nationaux/régionaux** d'ONG affiliés à leurs organisations.

70 % des membres de Forus ont **des organisations communautaires de base** affiliées à leur organisation

66 % des membres de Forus ont **des ONG nationales/régionales** affiliées à leur organisation

63 % des membres de Forus ont **des branches nationales/régionales d'ONG internationales** affiliées à leur organisation

Vous trouverez ci-dessous **d'autres parties prenantes** affiliées et représentées par les organisations membres de Forus au niveau régional ou national :

28 % des membres de Forus ont des **fondations** affiliées à leurs organisations.

27 % des membres de Forus ont des **syndicats et des mouvements sociaux** affiliés à leurs organisations.

22 % des membres de Forus ont des **groupes de réflexion** affiliés à leurs organisations.

13 % des membres de Forus ont des **personnes individuelles** affiliées à leurs organisations.

9 % des membres de Forus ont des membres du **secteur privé** dans leurs organisations.

4.2 Domaines dans lesquels les membres des organisations membres de Forus travaillent

77 % des membres de Forus ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres fournissent des **prestations et un soutien à leurs communautés locales.**

63 % des membres de Forus ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres sont régulièrement impliqués dans des **activités de sensibilisation et d'information du public.**

53 % des membres de Forus ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres sont régulièrement impliqués dans des **activités de plaidoyer et des campagnes**.

Section 5. Mesurer l'impact et la valeur du réseau Forus

Les retours des membres constituent la meilleure mesure du pouls du réseau Forus !

5.1 Comment les membres de Forus évaluent-ils la valeur de leur adhésion et le soutien et les ressources fournis par Forus ?

Valeur de l'adhésion à Forus

68 % des membres de Forus déclarent que le fait d'être membre de Forus leur a permis **d'établir de nouveaux partenariats et collaborations** avec d'autres parties prenantes**.**

68 % des membres de Forus déclarent que leur appartenance au Forus leur a permis de se **connecter à des espaces politiques et des forums de discussion clés.**

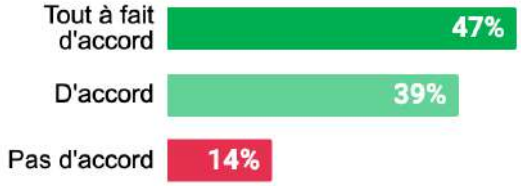
60 % des membres de Forus déclarent que le fait d'être membre de Forus leur a permis **d'accroître leur capacité à organiser et à représenter les OSC** dans leur pays/région

52 % des membres de Forus déclarent que le fait d'être membre de Forus leur a permis de **peser dans le dialogue avec les décideurs politiques nationaux et internationaux.**

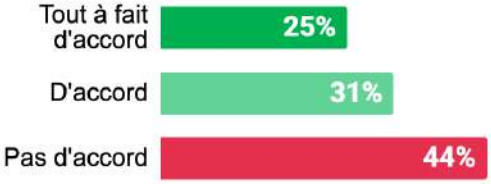
37 % des membres de Forus déclarent que leur appartenance à Forus leur a permis de **mieux identifier de nouvelles opportunités de financement** au cours des deux dernières années (grâce au soutien, à la visibilité, aux ressources ou aux publications de Forus).

Ressources et soutien de Forus à ses membres

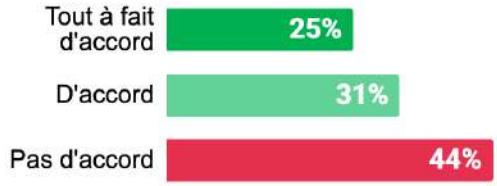
86 % des membres de Forus déclarent que Forus leur fournit **des informations, des publications, des outils et des ressources utiles.**



56 % des membres de Forus indiquent que Forus les aide à **développer des prestations et des ressources pertinentes et efficaces pour leurs membres.**



56 % des membres de Forus déclarent que Forus les aide à **identifier des moyens utiles pour surveiller et mesurer l'impact et pour être plus redevables.**



ANALYSE RÉGIONALE

Vous trouverez ci-dessous les résultats de l'enquête pour **chacune des 6 régions** dans lesquelles Forus a des membres : Afrique, Asie, Europe, Amérique latine, Amérique du Nord et Pacifique.

AFRIQUE

78 % des **membres de Forus en Afrique** ont répondu à l'enquête auprès des membres : 18 plateformes nationales et 3 coalitions régionales.

Veuillez noter que les **pourcentages** dans les graphiques représentent le pourcentage de membres de Forus dans la région qui a choisi chacune des réponses possibles.

Section 1. Priorités et publics des membres de Forus en Afrique

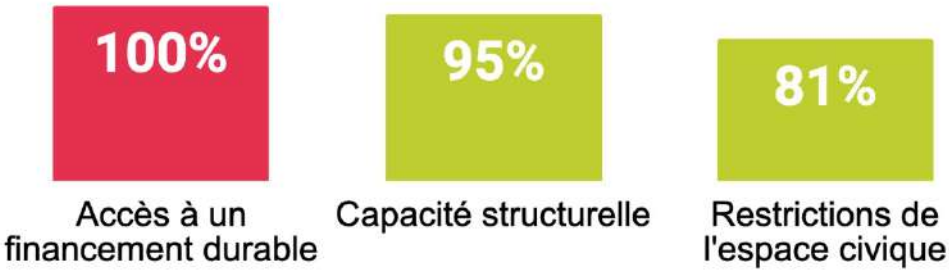
1.1 Quelles sont les causes défendues par les membres de Forus en Afrique ?

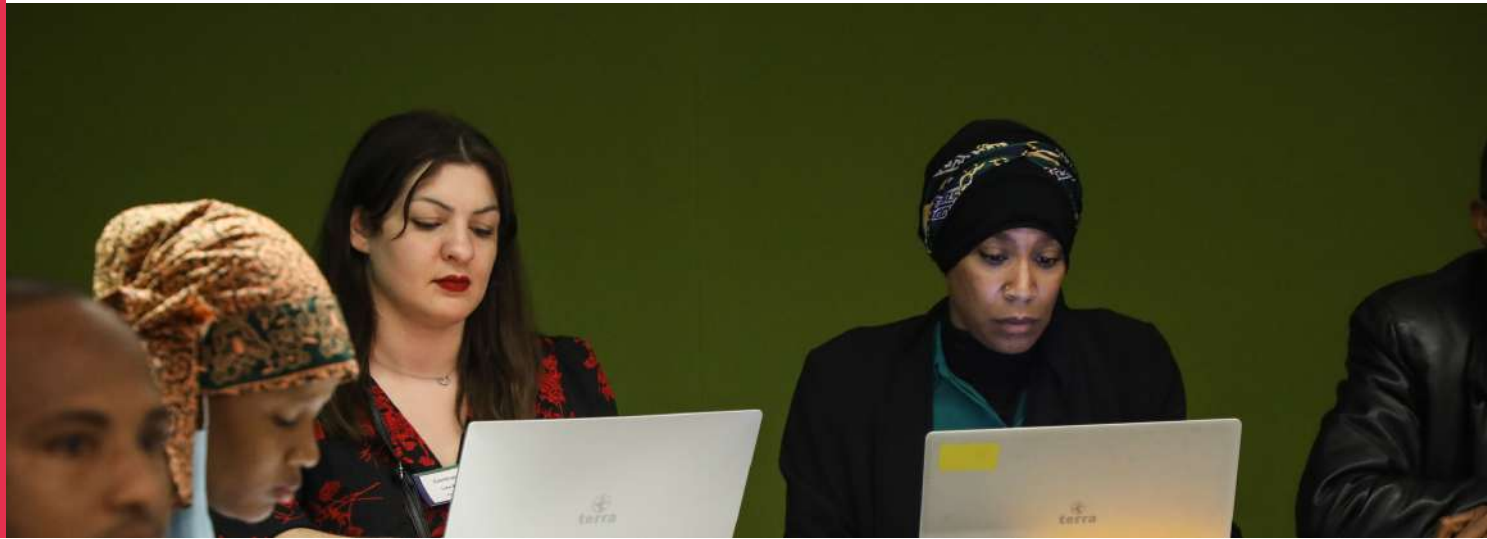
1.2 Qui sont les cibles des activités de plaidoyer des membres de Forus en Afrique ?

1.3 Avec qui les membres de Forus en Afrique collaborent-ils ?

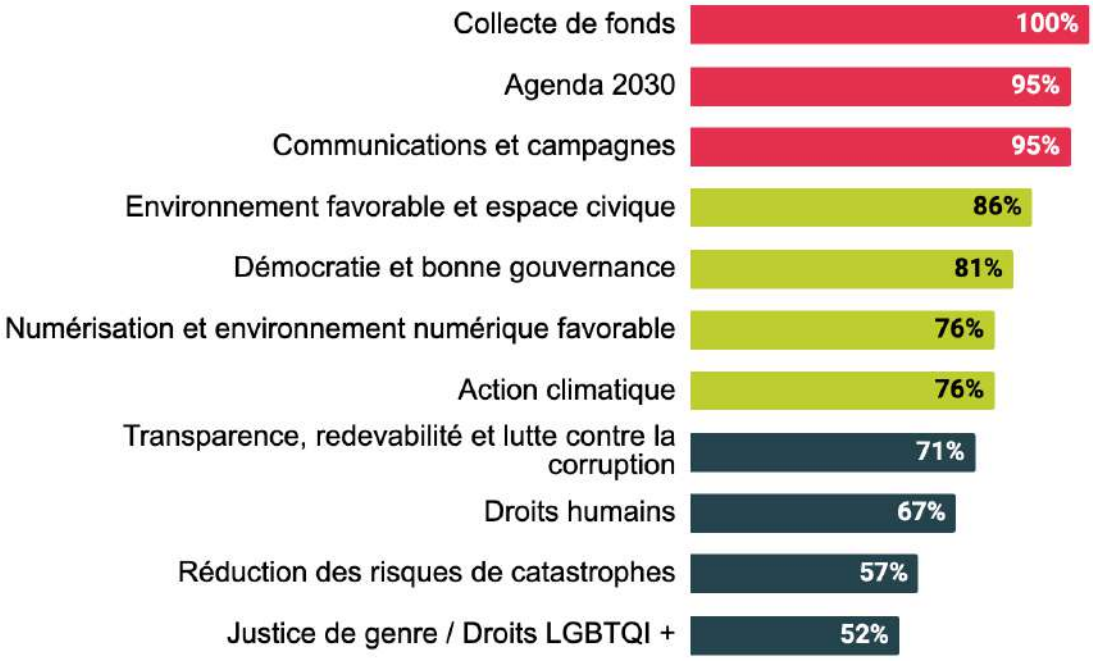
2. Défis et besoins des membres de Forus en Afrique

2.1 Quels sont les défis les plus importants auxquels sont confrontés les membres de Forus en Afrique ?

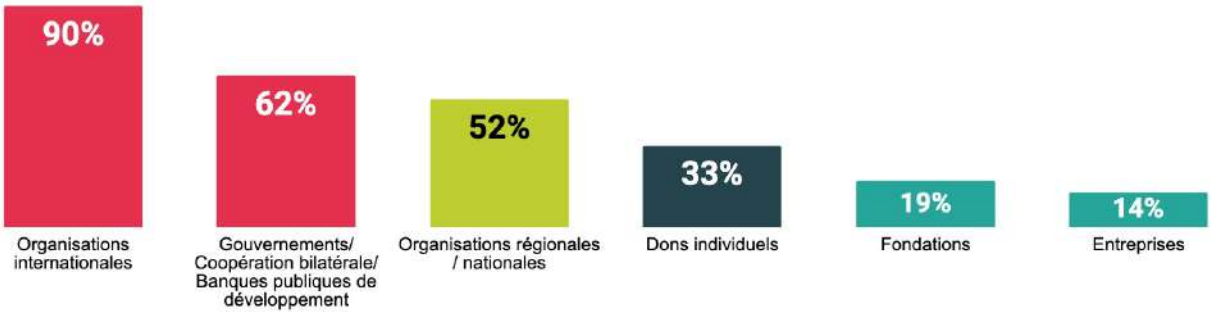




2.2 Quels sont les besoins actuels des membres de Forus en Afrique en matière de renforcement des capacités ?



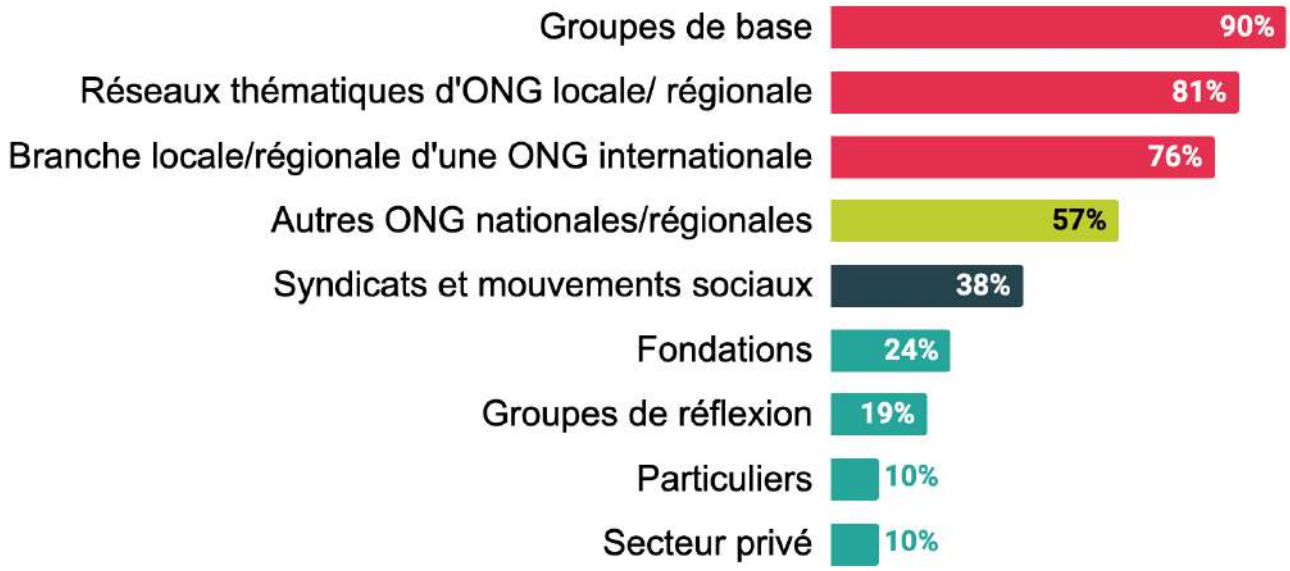
3. Principales sources de financement des membres de Forus en Afrique



4. Composition des membres et impact des organisations membres de Forus

Les **membres** de Forus en Afrique représentent **plus de 9 500 organisations** de la région**.**

4.1 Composition des membres de Forus en Afrique



4.2 Domaines dans lesquels les membres des organisations membres de Forus en Afrique travaillent

81 % des membres de Forus en Afrique ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres sont régulièrement impliqués dans des **activités de plaidoyer et des campagnes.**

57 % des membres de Forus en Afrique ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres **fournissent des services et un soutien à leurs communautés locales.**

48 % des membres africains de Forus ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres participent régulièrement à des activités **de sensibilisation et d'information du public.**

4.3 Engagement des membres au sein des organisations membres de Forus

Les activités qui présentent le plus d'intérêt et suscitent le plus d'engagement de la part des membres des organisations membres de Forus en Afrique sont les suivantes : **La coordination des activités de plaidoyer et de campagne, les activités de développement des capacités,** *et* **la conception des objectifs et stratégies organisationnels.**

Les autres activités dans lesquelles les membres des organisations membres de Forus en Afrique s'engagent sont les suivantes :

- Réunions avec des représentants du gouvernement
- Coordination des activités des membres
- Mise en œuvre d'autres activités conjointes

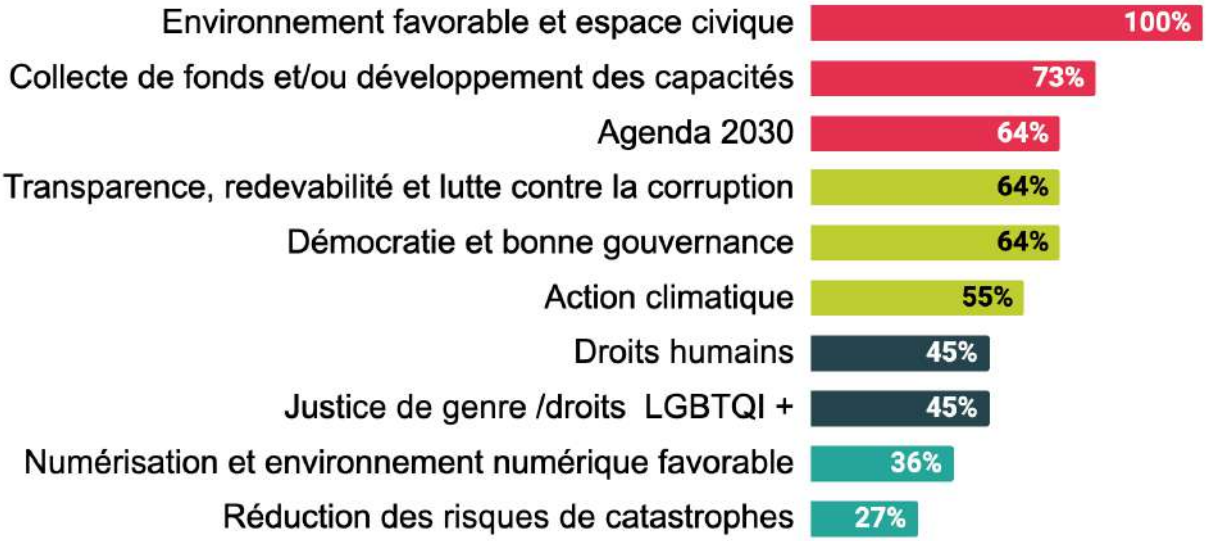
ASIE

100 % des **membres de Forus en Asie** ont répondu à l'enquête auprès des membres : 10 plateformes nationales et 1 coalition régionale

Veuillez noter que les **pourcentages** dans les graphiques représentent le pourcentage de membres de Forus dans la région qui a choisi chacune des réponses possibles.

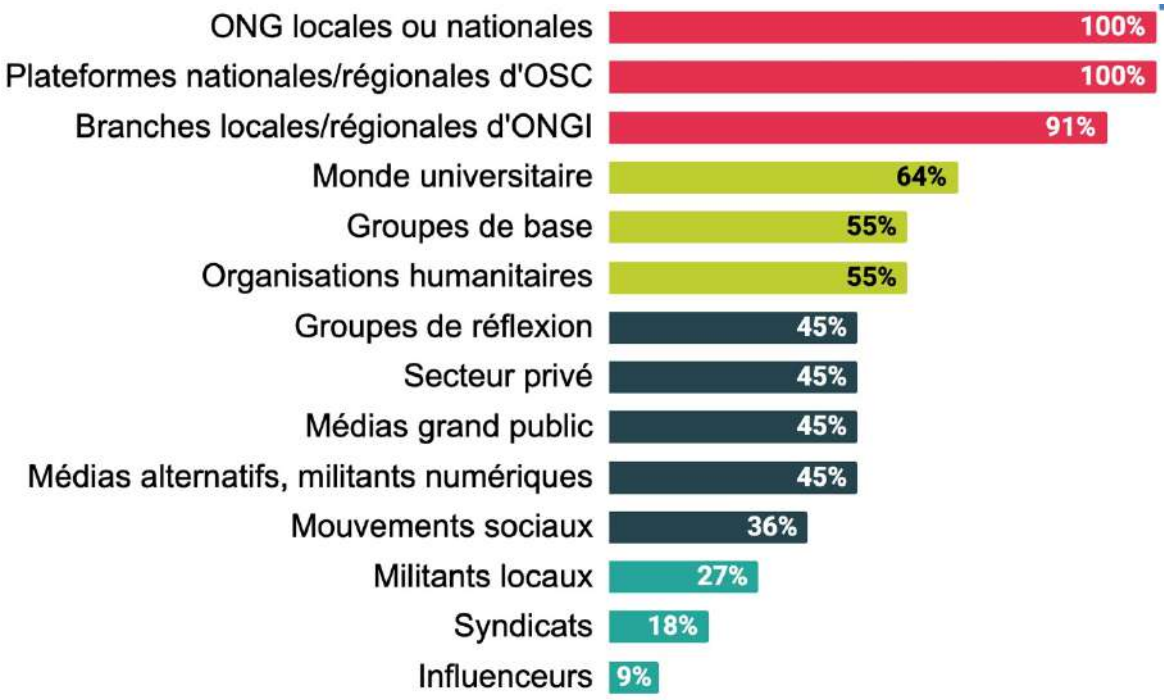
Section. 1. Priorités et publics des membres de Forus en Asie ?

1.1 Quelles sont les causes défendues par les membres de Forus en Asie



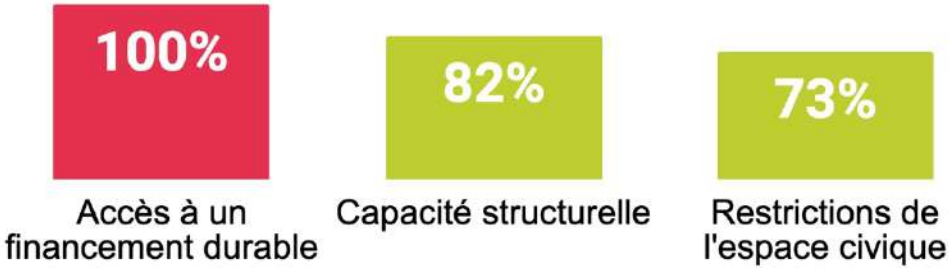
1.2 Qui sont les cibles des activités de plaidoyer des membres de Forus en Asie ?

1.3 Avec qui les membres de Forus en Asie collaborent-ils ?



2. Défis et besoins des membres de Forus Asie

2.1 Quels sont les défis les plus importants auxquels sont confrontés les membres de Forus en Asie ?



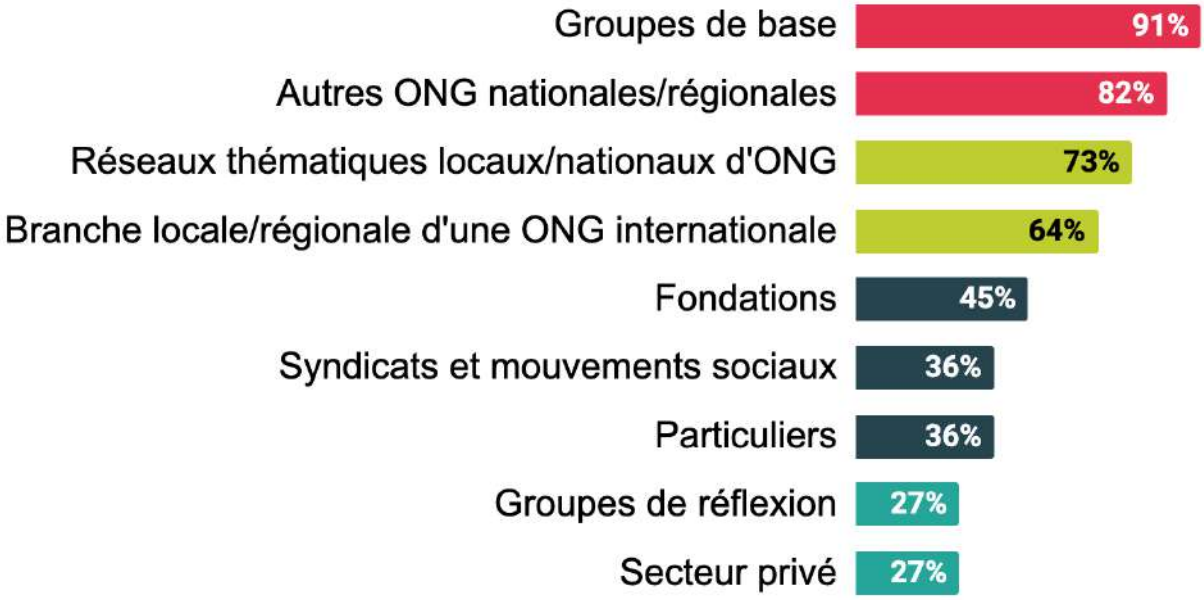
2.2 Quels sont les besoins actuels des membres asiatiques de Forus en matière de renforcement des capacités ?

3. Principales sources de financement des membres de Forus en Asie

4. Composition des membres et impact des organisations membres de Forus en Asie

Les **membres de Forus en Asie** représentent **plus de 8 100 organisations** dans la région.

4.1 Composition des membres de Forus en Asie



4.2 Domaines dans lesquels les membres des organisations membres de Forus en Asie travaillent

73 % des membres de Forus en Asie ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres **fournissent des services et un soutien à leurs communautés locales.**

45 % des membres de Forus en Asie ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres participent régulièrement à des activités de **sensibilisation et d'information du public.**

27 % des membres de Forus en Asie ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres sont régulièrement impliqués dans des **activités et des campagnes de plaidoyer.**

4.3 Engagement des membres au sein des organisations membres de Forus Asie

Les activités qui présentent le plus d'intérêt et qui suscitent le plus d'engagement de la part des membres des organisations membres de Forus en Asie sont les suivantes **: Les activités de développement des capacités, la coordination des activités des membres, la coordination des activités de plaidoyer et de campagne, la mise en œuvre d'activités conjointes et la conception d'objectifs et de stratégies organisationnels.**

Les autres activités dans lesquelles les membres des organisations membres de Forus Asian s'engagent sont les suivantes :

- Réunions avec des représentants du gouvernement
- Collecte de fonds
- Mise en œuvre d'autres activités conjointes

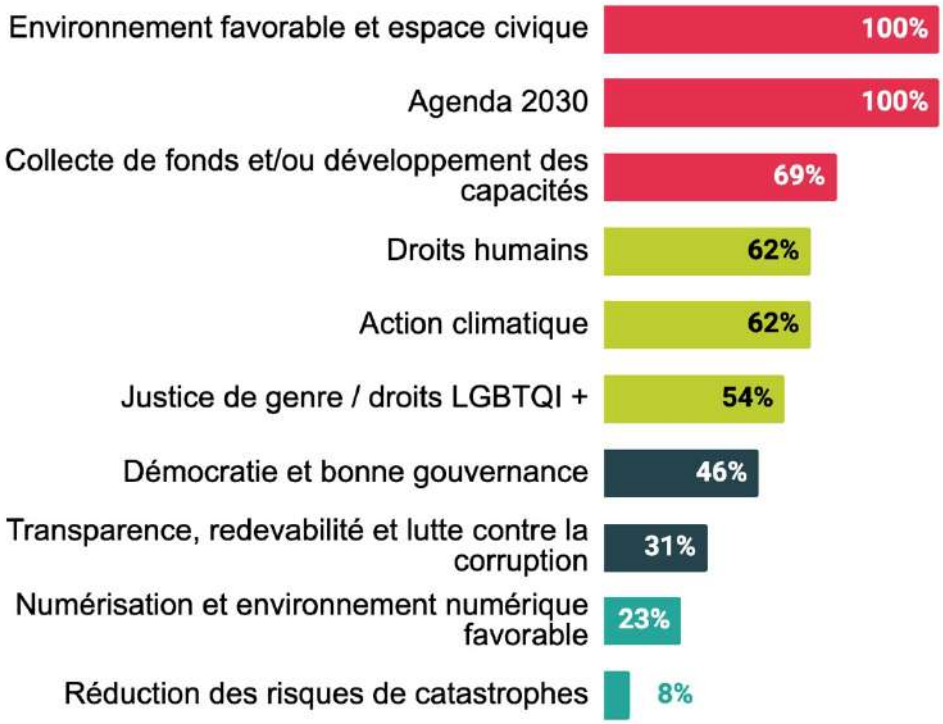
EUROPE

81 % des **membres** de Forus en Europe ont répondu à l'enquête auprès des membres : 12 plateformes nationales et 1 coalition régionale

Veuillez noter que les **pourcentages** figurant dans les graphiques représentent le pourcentage de membres Forus de la région qui a choisi chacune des réponses possibles.

1. Priorités et publics des membres de Forus en Europe

1.1 Quelles sont les causes défendues par les membres de Forus Europe ?

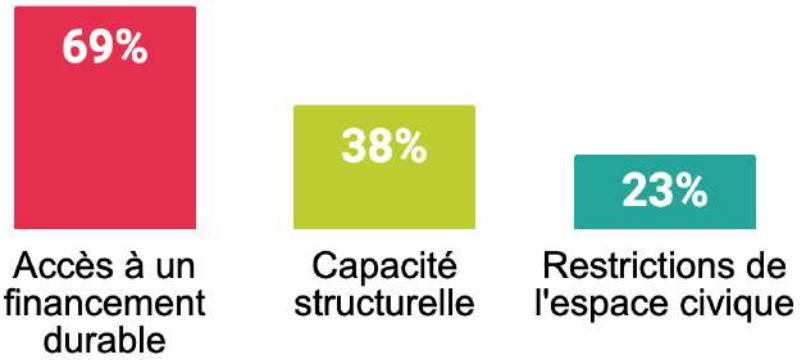


1.2 Qui sont les cibles des activités de plaidoyer des membres européens de Forus ?

1.3 Avec qui les membres de Forus en Europe collaborent-ils ?

2. Défis et besoins des membres de Forus en Europe

2.1 Quels sont les défis les plus importants auxquels sont confrontés les membres de Forus en Europe ?



2.2 Quels sont les besoins actuels des membres de Forus Europe en matière de renforcement des capacités ?

3. Principales sources de financement des membres de Forus en Europe

4.Composition des membres et impact des organisations membres de Forus Europe

Les **membres** de Forus en Europe représentent **plus de 1 600 organisations** d'Europe.

4.1 Composition des membres de Forus en Europe

4.2 Domaines dans lesquels les membres des organisations membres de Forus en Europe travaillent

62 % des membres de Forus en Europe ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres fournissent des **services et un soutien à leurs communautés locales.**

54 % des membres de Forus en Europe ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres participent régulièrement à **des activités de plaidoyer et des campagnes.**

54 % des membres de Forus en Europe ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres sont régulièrement impliqués dans des **activités de sensibilisation et d'information du public.**

4.3 Engagement des membres au sein des organisations membres de Forus Europe

Les activités qui présentent le plus d'intérêt et qui suscitent le plus d'engagement de la part des membres de Forus Europe sont les suivantes : la **conception d'objectifs et de stratégies organisationnels, la coordination des activités de plaidoyer et de campagne**, *et* **les activités de développement des capacités.**

Les **autres activités** dans lesquelles les membres des organisations membres de Forus Europe s'engagent sont les suivantes :

- Réunions avec des représentants du gouvernement
- Mise en œuvre d'autres activités conjointes
- Collecte de fonds
- Coordination des activités des membres

AMERIQUE LATINE

93 % des membres de Forus en Amérique latine ont répondu à l'enquête auprès des membres : 12 plateformes nationales et 1 coalition régionale.

Veuillez noter que les **pourcentages** figurant dans les graphiques représentent le pourcentage de membres de Forus de la région qui a choisi chacune des réponses possibles.

1. Priorités et publics des membres de Forus en Amérique latine

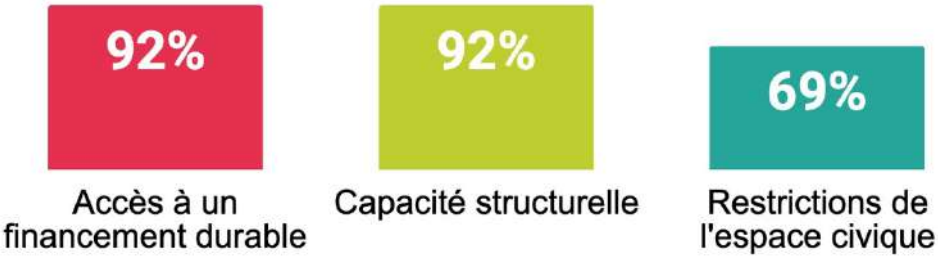
1.1 Quelles sont les causes défendues par les membres de Forus en Amérique latine ?

1.2 Qui sont les cibles des activités de plaidoyer des membres de Forus en Amérique latine ?

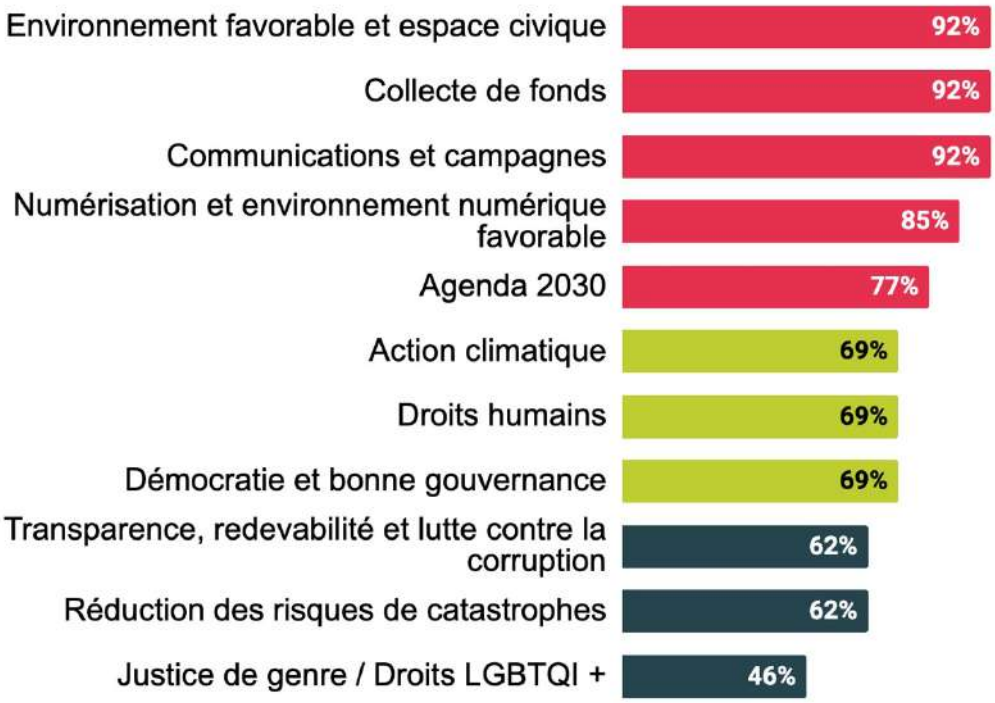
1.3 Avec qui les membres de Forus en Amérique latine collaborent-ils ?

2. Défis et besoins des membres de Forus en Amérique latine

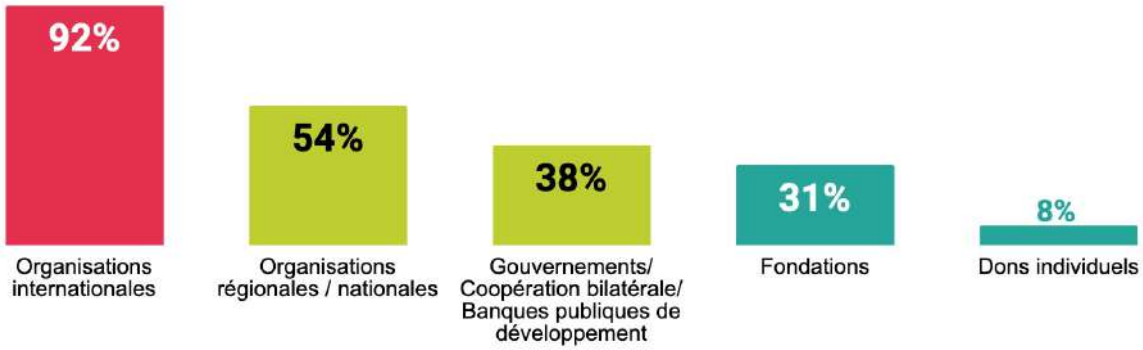
2.1 Quels sont les défis les plus importants auxquels sont confrontés les membres de Forus en Amérique latine ?



2.2 Quels sont les besoins actuels des membres de Forus en Amérique latine en matière de renforcement des capacités ?



3. Principales sources de financement des membres de Forus en Amérique latine



4. Composition des membres et impact des organisations membres de Forus en Amérique latine

Les **membres de Forus en Amérique latine** représentent **plus de 750 organisations** dans la région.

4.1 Composition des membres de Forus en Amérique latine

4.2 Domaines dans lesquels les membres des organisations membres de Forus Amérique Latine travaillent

85 % des membres de Forus en Amérique latine ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres **fournissent des services et un soutien à leurs communautés locales.**
69 % des membres de Forus en Amérique latine ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres participent régulièrement à des **activités de plaidoyer et de campagnes.**
62 % des membres de Forus en Amérique latine ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres participent régulièrement à des **activités de sensibilisation et d'information du public.**

4.3 Engagement des membres au sein des organisations membres de Forus Amérique Latine

Les activités qui présentent le plus d'intérêt et qui suscitent le plus d'engagement de la part des membres des organisations membres de Forus Amérique Latine sont les suivantes : **Conception d'objectifs et de stratégies organisationnels,** *et* **Activités de développement des capacités**.

Parmi les **autres activités** auxquelles s'adonnent les membres des **organisations membres latino-américaines de Forus, citons :**

- Coordination des activités des membres
- Coordination des activités de plaidoyer et de campagne
- Réunions avec des représentants du gouvernement
- Mise en œuvre d'autres activités conjointes

AMERIQUE DU NORD

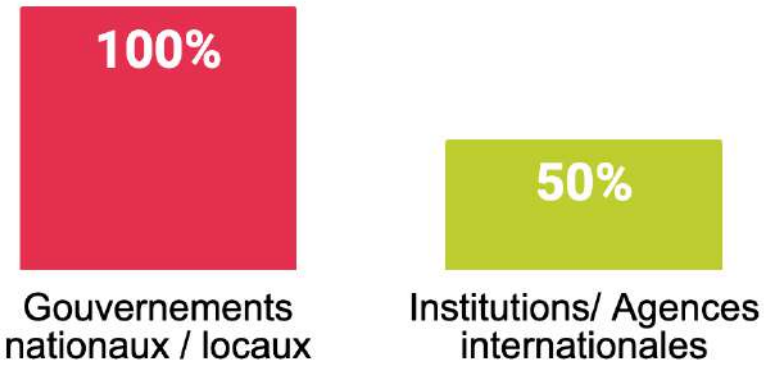
100 % des membres de Forus en Amérique du Nord ont répondu à l'enquête auprès des membres : 2 plateformes nationales

Veuillez noter que les **pourcentages** figurant dans les graphiques représentent le pourcentage de membres Forus de la région qui a choisi chacune des réponses possibles.

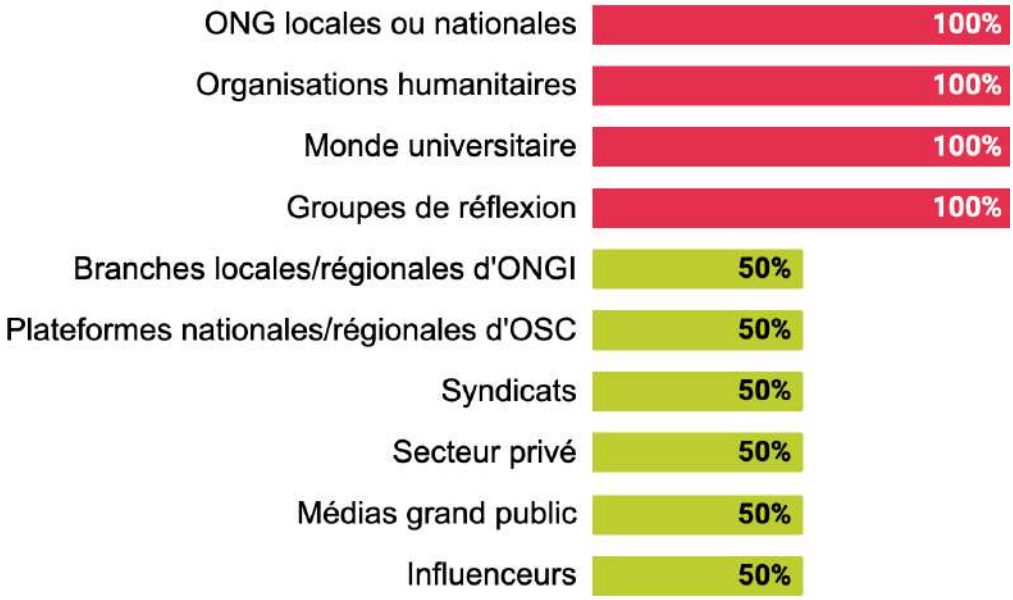
1. Priorités et publics des membres de Forus en Amérique du Nord

1.1 Quelles sont les causes défendues par les membres de Forus en Amérique du Nord ?

1.2 Qui sont les cibles des activités de plaidoyer des membres de Forus en Amérique du Nord ?

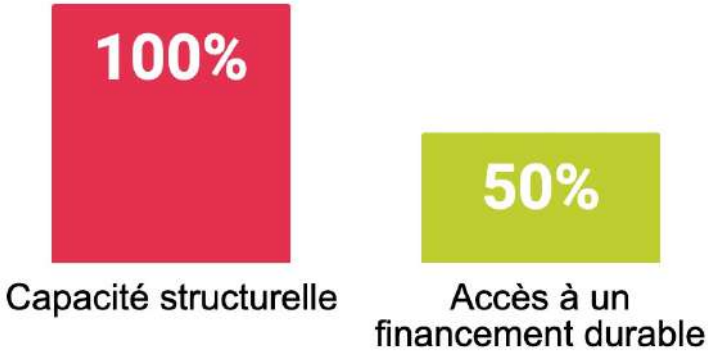


1.3 Avec qui les membres de Forus en Amérique du Nord collaborent- ils ?



2. Défis et besoins des membres de Forus en Amérique du Nord

2.1 Quels sont les défis les plus importants auxquels sont confrontés les membres de Forus en Amérique du Nord ?



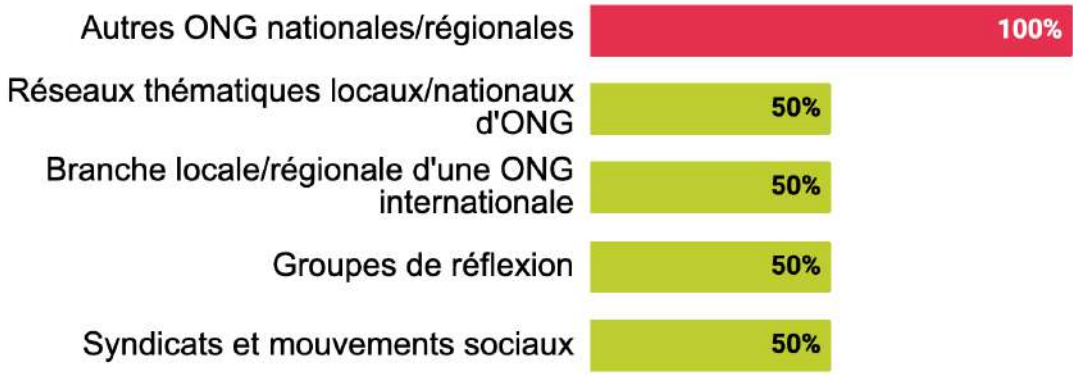
2.2 Quels sont les besoins actuels des membres de Forus en Amérique du Nord en matière de renforcement des capacités ?

3.Principales sources de financement des membres de Forus en Amérique du Nord

4. Composition des membres et impact des organisations membres de Forus en Amérique du Nord

Les **membres de Forus en Amérique du Nord** représentent **plus de 300 organisations** du Canada et des Etats Unis..

4.1 Composition des membres de Forus en Amérique du Nord



4.2 Domaines dans lesquels les membres des organisations membres de Forus en Amérique du Nord travaillent

Les deux membres de Forus en Amérique du Nord ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres **fournissent des prestations et un soutien à leurs communautés locales.**

4.3 Engagement des membres au sein des organisations membres de Forus en Amérique du Nord

Les activités qui présentent le plus d'intérêt et qui suscitent un plus grand engagement des membres au sein des organisations membres de Forus en Amérique du Nord sont les suivantes **: Les réunions avec les responsables gouvernementaux, la collecte de fonds, la coordination des activités des membres** *et* **la mise en œuvre d'autres activités conjointes.**

Les autres activités dans lesquelles les membres des organisations membres de Forus en Amérique du Nord s'engagent sont les suivantes :

- Activités de développement des capacités
- Coordination des activités de plaidoyer et de campagne
- Conception d'objectifs et de stratégies organisationnels

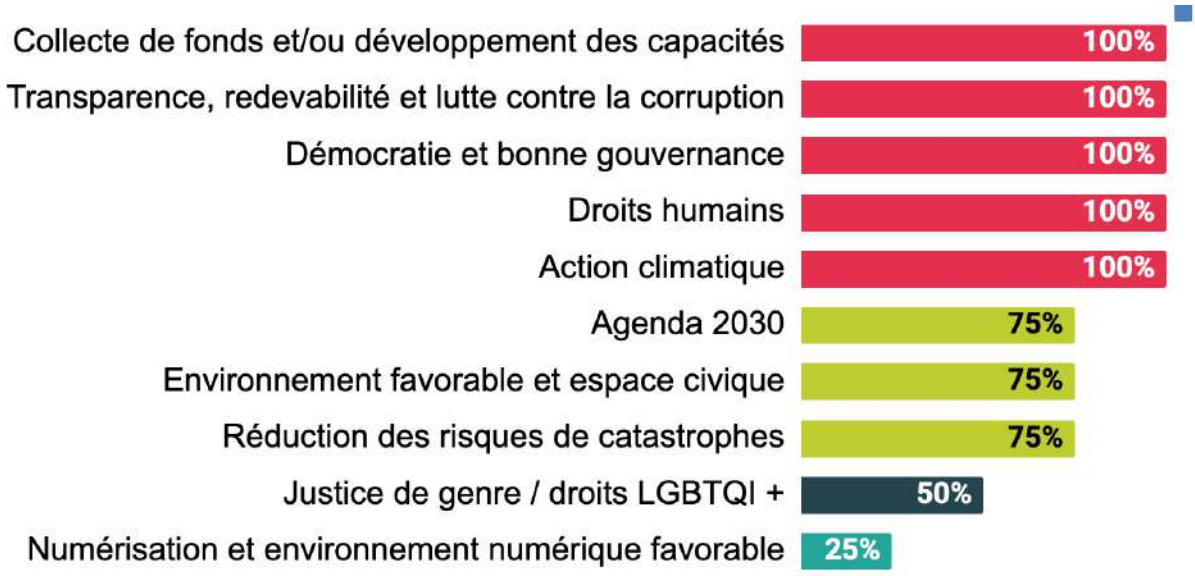
PACIFIQUE

80 % des **membres** de Forus dans le Pacifique ont répondu à l'enquête auprès des membres : 3 plateformes nationales et 1 coalition régionale.

Veuillez noter que les **pourcentages** figurant dans les graphiques représentent le pourcentage de membres Forus de la région qui a choisi chacune des réponses possibles.

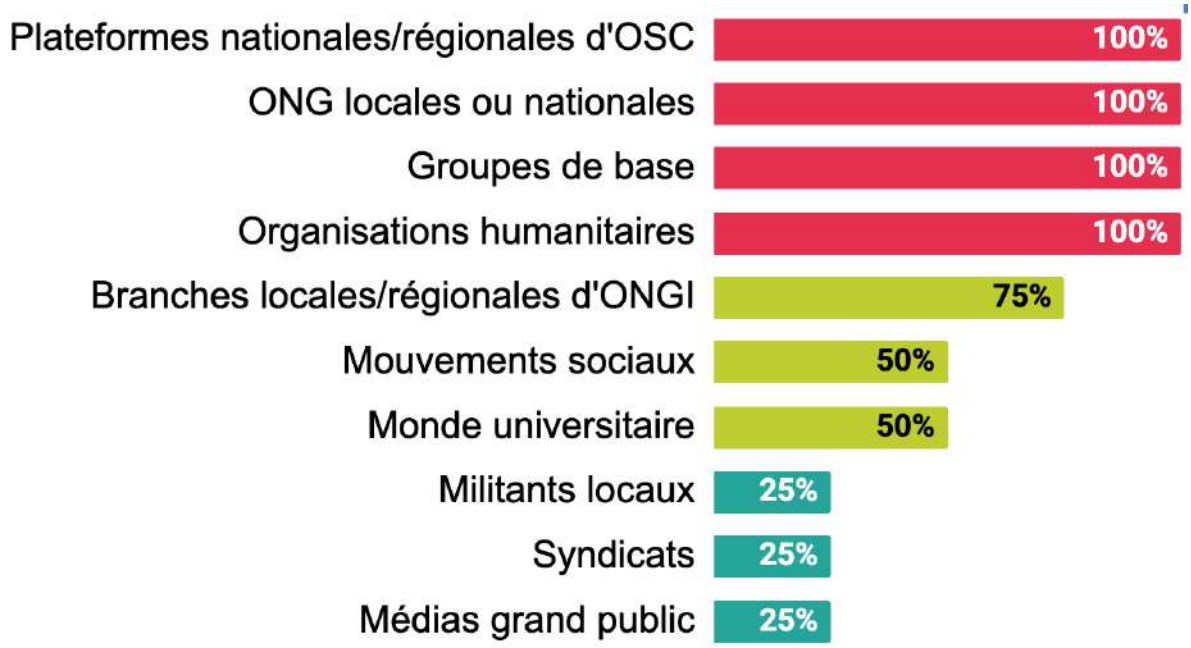
1. Priorités et publics des membres de Forus dans le Pacifique

1.1 Quelles sont les causes défendues par les membres de Forus dans le Pacifique ?



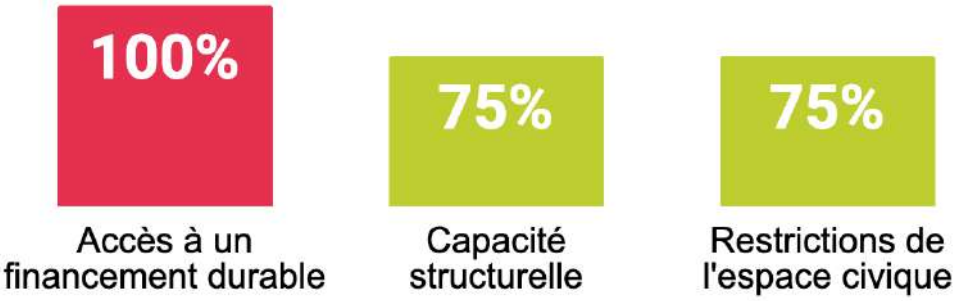
1.2 Qui sont les cibles des activités de plaidoyer des membres de Forus dans le Pacifique ?

1.3 Avec qui les membres de Forus dans le Pacifique collaborent-ils ?



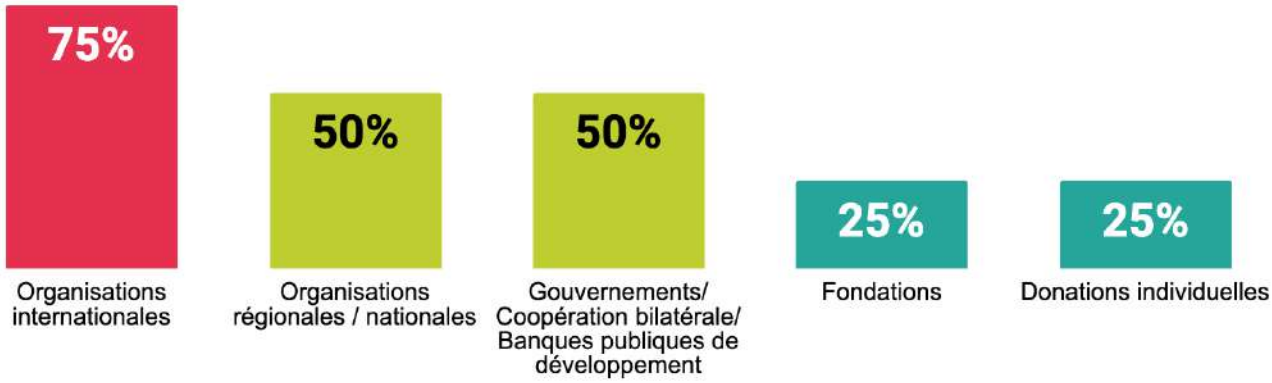
2. Défis et besoins des membres de Forus dans le Pacifique

2.1 Quels sont les défis les plus importants auxquels sont confrontés les membres de Forus dans le Pacifique ?



2.2 Quels sont les besoins actuels des membres de Forus dans le Pacifique en matière de renforcement des capacités ?

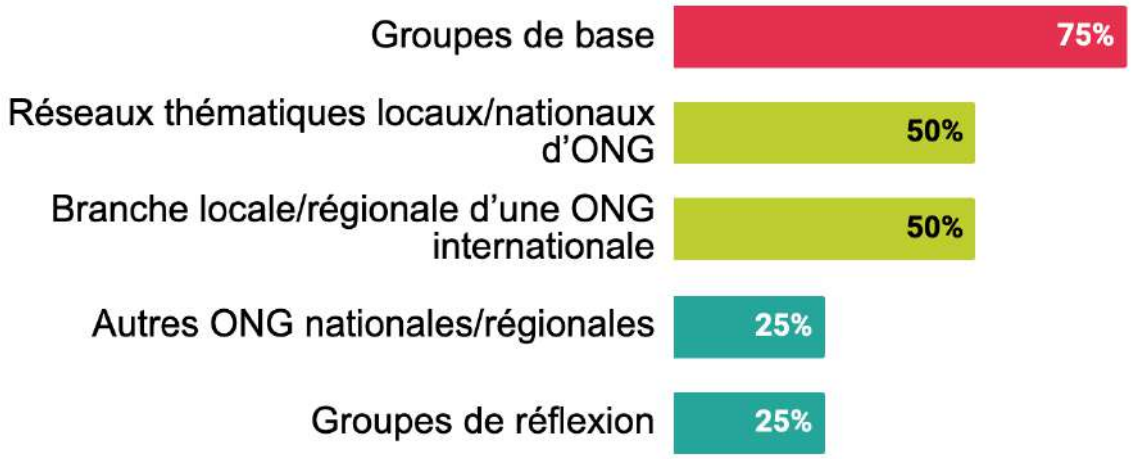
3. Principales sources de financement des membres de Forus dans le Pacifique



4. Composition des adhérents et impact des organisations membres de Forus dans le Pacifique

Les membres de **Forus dans le Pacifique** représentent **plus de 600 organisations** dans la région.

4.1 Composition des membres de Forus dans le Pacifique



4.2 Domaines dans lesquels les membres des organisations membres de Forus dans le Pacifique travaillent

100 % des membres de Forus dans le Pacifique ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres **fournissent des services et un soutien à leurs communautés locales.**

75 % des membres de Forus dans le Pacifique ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres participent régulièrement à des **activités de plaidoyer et de campagnes.**

75 % des membres de Forus dans le Pacifique ont déclaré qu'au moins la moitié de leurs membres participent régulièrement à des **activités de sensibilisation et d'information du public.**

4.3 Engagement des membres au sein des organisations membres de Forus dans le Pacifique

Les activités qui présentent le plus d'intérêt et qui suscitent le plus d'engagement de la part des membres des organisations membres de Forus dans le Pacifique sont les suivantes : **Réunions avec des responsables gouvernementaux, Coordination des activités des membres,** et **Activités de développement des capacités.**

Les **autres activités** dans lesquelles les membres des organisations membres de Forus dans le Pacifique s'engagent sont les suivantes :

- Conception d'objectifs et de stratégies organisationnels
- Coordination des activités de plaidoyer et de campagne
- Mise en œuvre d'autres activités conjointes
- Collecte de fonds

REMERCIEMENTS

Forus tient à remercier ses membres pour leur engagement dans ce processus collectif d'apprentissage et de transparence.

Un grand merci également à Arturo Cortés Barbabosa, Bibbi Abbruzzini, Rémi Renon, Lorena Siqueira et aux autres membres du Secrétariat de Forus qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport.

Merci aux photojournalistes Sanjog Manandhar, Midia Ninja and Both Nomads pour les photos qui illustrent ce rapport.

Pour le travail de traduction, notre plus profonde gratitude va à Alain Dubreuil, Álvaro Martínez Bueno et Wendy Dubreuil.

***Ensemble*, nous construisons chaque jour un réseau plus transparent, redevable et plus dirigé par ses membres !**

forus

Forus est un réseau dirigé par ses membres, composé de 68 plateformes nationales d'ONG et de 7 coalitions régionales de tous les continents, représentant plus de 22 000 ONG actives au niveau local et international dans les domaines du développement, des droits de l'homme et de l'environnement.

AFD

Fondation de France

Cette publication a été réalisée avec l'aide de l'Agence française de développement et de la Fondation de France. Le contenu de cette publication relève de la seule responsabilité de Forus et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant les vues de l'Agence française de développement ou de la Fondation de France.