EBAUCHE DE LA STRATEGIE ET PRATIQUE DE COMMUNICATION

Analyse préalable en matière de communication :

- Besoin de mieux se connaitre et d'assurer la fluidité et la mise à jour des informations entre les OSC
- Besoin d'asseoir la notoriété de la PFNOSCM vis-à-vis du public, des OSC et des partenaires étatiques et non étatiques
- Besoin de continuer à promouvoir les fondements (Rôle, missions, valeurs et principes) de la Société civile
- Manque de communication continue
- Manque de visibilité
- Absence de moyens, limité aux moyens élémentaires. Utilisation de NTIC non généralisée
- Disparité de l'accès à internet (grande ville et endroit reculé)

- Absence de système de communication adaptée, surtout pour atteindre les communautés de base
- Persistance de l'image de la société civile comme étant adversaire de l'Etat par le pouvoir en place
- Besoin d'évaluer la perception et les attentes des citoyens à la société civile

Objectif général

Asseoir la bonne image de la PFNOSCM au niveau des membres, au niveau de la société civile Malagasy, au niveau de la population et enfin au niveau des autres acteurs de la vie publique (PTF, Gouvernement et Secteur privé, etc…)

Objectifs spécifiques :

- Mobiliser, informer et renforcer les membres de la Plateforme pour pouvoir constituer une véritable force de proposition, de mise en œuvre, de suivi, de plaidoyer, d'interpellation face aux enjeux Local, National, Régional, International.
- Acquérir et maintenir la confiance et l'engagement des membres dans l'accomplissement de la mission et l'atteinte des objectifs de la PFNOSCM
- Faciliter la participation active des citoyens à la vie publique, en vue de contribuer au développement durable du pays par l'intermédiaire des organisations de la Société Civile
- Assoir la visibilité et la bonne image de la PFNOSCM

CIBLES

- Cible 1 : ONG, Association, Groupement, Fédération, Organisation Locale, société civile internationale
- Cible 2 : Citoyens
- Cible 3 : Pouvoir Public
- Cible 4 : Instances et partenaires Internationaux: Bailleurs de Fonds, PTF, UE, UA, SADC, COMESA, OMC, SNU etc ….

Options stratégiques

- Exploitation d'une base de données fiable inventoriant les plateformes de la société civile Malagasy et leurs niveaux d'organisation et de réseautage, ainsi que les autres acteurs (administration public, PTF, secteur privé)

-Communication et relation publique continues à divers niveaux favorisant le partenariat

-Exploitation des différentes opportunités, modes et moyens de communication (réseaux sociaux, NTIC, médias, communication traditionnelle, évènements…)

-Partage régulière d'informations pertinentes et à jour auprès des différents cibles

-Utilisation et tissage d'un partenariat fécond avec les médias et la presse indépendante de la société civile

-Valorisation et promotions des actions et supports de communications déjà existantes (bulletins d'informations, événements, etc.)

-Valorisation et promotions des actions et supports de communications déjà existantes (Lettre de la société civile, FB, Site-web etc.)

-Élaboration et maitrise des planifications d'actions de plaidoyer et développement d'outils et de support de plaidoyer efficaces

- Assurer la communication interne de la PFNOSCM
- - Assurer la communication externe de la PFNOSCM

Messages

- Les caractéristiques des messages sont : la cohérence, la compréhension, la visibilité, la durée, l'adaptabilité et la pertinence.

Exemple : « Unis nous sommes plus fort », « La Société civile, un partenaire incontournable pour le développement », « La société civile est un pilier de la bonne gouvernance », « Le monde que nous voulons ! Madagascar que nous voulons ! Plus de justice ! Sans exclusion ni oppression ! », « Hanaisotra ny geja »

-Tenir compte de l'adéquation Cible / message

- Tout ce qui véhicule son Image doit transmettre une affirmation sans équivoque.

Moyens et système d'information et de communication adéquats :

- Internet
  - Réseaux sociaux
  - Répertoire et mapping de la PFNOSCM
  - Collaboration étroite avec les médias (Tv , Presse écrite et ligne, Radio, Radio Communautaire) ainsi que la presse indépendante de la société civile
  - Mobiliser et renforcer les réseaux d'actions
  - Échange d'informations avec les réseaux d'information de la société civile
  - NTIC : Nouvelle Technologie d'information et de Communication
  - Site WEB
  - Lettre et bulletin - Affiche – brochure - répertoire d'activité
  - Utilisation de Réseau d'information de la Société Civile
  - Séminaire, forum, symposium.

Les règles de communication adoptées et à respecter

- Désigner un responsable de publication, un administrateur professionnel pour le site web et face book
- Respecter la communication non violente
- Assurer la continuité des informations
- Respecter les orthographes et règles grammaticales
- Fournir une formation sur l'utilisation des RS
- Assurer la sécurisation du compte
- Faire des recoupements avant publication
- Gérer la bonne image
- Partage et accès facile aux informations
- Appui aux actions de plaidoyer à différents niveaux
- Production d'émission sur l'éducation des citoyens
- Communication efficace et rapide ave utilisation du groupe WhatsApp

ADRESSE : site web et facebook

https://pfnoscm.mg/

https://www.facebook.com/share/1BTaEDx5pe/