

Pliego de condiciones Herramientas de Comunicación 2019

Forus

[10/12/2018]

1 Contexto

1.1 Nuestra organización

[Forus](#), Foro Internacional de Plataformas Nacionales de ONG (anteriormente IFP-FIP), **es una red internacional innovadora para una sociedad civil protagonista de un verdadero cambio social. La red agrupa a 69 Plataformas Nacionales de ONG y a 7 Coaliciones Regionales de África, América, Asia, Europa y del Pacífico, representando a más de 22 000 organizaciones en total.**

Forus se fundó durante una conferencia internacional en París en 2008. Los miembros de nuestra red mundial trabajan juntos a partir de una visión y de unos valores comunes: la defensa de los derechos de las personas, incluidos los de las poblaciones más vulnerables, combaten las desigualdades y las injusticias, así como la erradicación de la pobreza y están comprometidos con el desarrollo sostenible.

Nuestras plataformas nacionales **en los cinco continentes** han adoptado estrategias de presentación de argumentos para promover diferentes iniciativas, sobre todo para ampliar de forma eficaz el espacio para las **Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)** a nivel internacional, con el objetivo de influenciar los debates locales y mundiales, y promover nuestra visión de un mundo más justo y sostenible.

Nuestros tres principales ámbitos de acción son:

CONECTAR las Plataformas de ONG y las Coaliciones Regionales para construir acciones conjuntas, aprender los unos de los otros y luchar para conseguir un entorno favorable a las organizaciones de la sociedad civil;

APOYAR y desarrollar las capacidades de nuestros miembros para una participación más eficaz en los procesos de toma de decisiones, apoyándose en la inteligencia colectiva y en los enfoques innovadores de la red;

INFLUENCIAR las políticas públicas junto con nuestros miembros, participando en negociaciones, negociaciones y movilizaciones públicas oficiales, a nivel nacional, regional e internacional.

Forus celebró **su tercera Junta General y su Semana Estratégica en septiembre de 2018 en Santiago de Chile**. Esta Junta ratificó principalmente el voto para el nuevo Consejo, cuyo mandato es de tres años, y también se votó a favor del cambio de identidad, se ha pasado de IFP-FIP a Forus. De esta manera, se han creado nuevas herramientas de comunicación para acompañar a este cambio de identidad, en particular el lanzamiento del nuevo sitio web en octubre de 2018 y también la

elaboración de herramientas de comunicación con esta nueva identidad (folleto institucional, kakemonos, banderolas, tarjetas de visita, etc....).

Para proseguir con este cambio de marca, buscamos hoy en día un prestatario que nos respalde en el desarrollo de herramientas de comunicación complementarias para dar vida a esta nueva identidad y resultar más visibles a nuestras partes interesadas (lote 1) .

En esta convocatoria de proyectos, el lote 2 versa sobre las relaciones con los medios de comunicación y tiene como objetivo desarrollar y perpetuar nuestras relaciones con los medios de comunicación (a día de hoy se han llevado a cabo pocas acciones en favor de los medios).

La Secretaría tiene sede en París y está compuesta por un equipo descentralizado de 5 personas. Para más información sobre el equipo de Secretaría, haga clic [AQUÍ](#).

La particularidad de Forus es ser la única **red internacional de plataformas de ONG nacionales**.

Otro valor añadido, es que la red colabora con sus miembros en 4 idiomas: **francés, inglés, español y portugués. Por tanto es importante mencionar que toda herramienta de comunicación debe realizarse en 4 idiomas, es decir, como mínimo en inglés/francés y español (tratando cada caso por separado).**

1.2 Comité de dirección

Composición del comité de dirección:

- Magda Elena Toma, Directora
- Rémi Renon, Responsable Administrativo y Financiero
- Sanaâ Nadir, Encargada de Comunicación

Para cualquier petición de información complementaria sobre la convocatoria de proyectos, póngase en contacto con Sanaâ Nadir **antes del 10 de enero de 2019**: sanaa@forus-international.org

1.3 Calendario de la licitación

Fecha de publicación de la convocatoria: 10 de diciembre de 2018

Fecha límite para solicitar cualquier información complementaria: 10 de enero de 2019

Fecha límite de envío de la propuesta por correo electrónico: 31 de enero de 2019

Envíe su propuesta a: recruitment@forus-international.org

2 Descripción global y objetivos

Misión:

- LOTE 1 > Elaboración de herramientas de comunicación con la nueva identidad gráfica de Forus
- LOTE 2 > Prestación puntual de eventos de RR.PP.

NB: Es posible responder a ambos lotes o a uno solo. Si responde a los dos lotes, haga constar el detalle del presupuesto para cada uno de los lotes por separado.

Prerrequisito indispensable: el o los prestatarios seleccionados deben obligatoriamente dominar el inglés para trabajar con el equipo internacional de Forus (se valorará el dominio de otras lenguas: francés y/o español).

Expectativas/Objetivos:

LOTE 1 > Tras la adopción de nuestra nueva identidad gráfica, elaboración de herramientas de comunicación institucional y de herramientas de desarrollo de las capacidades/promoción siguientes (en 3 idiomas).

- 2 Toolkits: 4.600 €, impuestos incluidos (12-16 páginas en 4 idiomas)
Ejemplos [AQUÍ](#)
- 3 Position papers – documento de postura política: 1.100 €, impuestos incluidos (8 páginas, 4 idiomas)
Ejemplo [AQUÍ](#)
- Actualización y creación de herramientas de comunicación institucional: 2.450 €, impuestos incluidos (8-10 páginas, 4 idiomas)
- Informe anual de 2018: 1.500 €, impuestos incluidos (20 páginas, 4 idiomas)
Informe anual de 2017 [AQUÍ](#)

LOTE 2 > El prestatario gestiona todas las etapas relativas a la cobertura del evento: redacción del comunicado de prensa (CP), constitución de la lista de distribución de prensa adaptada y difusión del CP en varios idiomas y a nivel internacional), llamadas de seguimiento a la prensa y listado de los artículos publicados (clippings).

Resultados esperados:

LOTE 1 > Entrega de las herramientas de comunicación anteriormente mencionadas en los diferentes idiomas requeridos y dentro de los plazos, en relación con nuestra nueva identidad visual.

LOTE 2 > Visibilidad de Forus durante el Foro Político de Alto Nivel (HLPF, por sus siglas en inglés) mediante la publicación de artículos en la prensa internacional.

3 Descripción funcional

3.1 Prestaciones LOTE 1/Herramientas de comunicación con la marca Forus

3.1.1 Objetivo: Hasta la fecha, existen muy pocas herramientas de comunicación institucional que incluyan nuestra nueva identidad. El objetivo es por tanto elaborar, a partir de nuestra identidad visual, las herramientas de comunicación anteriormente mencionadas.

3.1.2 Objetivo: miembros, socios, donantes potenciales, medios de comunicación.

3.1.3 MEDIDAS A ADOPTAR (por orden de prioridad)

Elaboración de las diferentes herramientas de comunicación mencionadas a continuación, clasificadas por fecha (estas fechas se proporcionan a título indicativo y pueden modificarse).

- Toolkits 1
- Toolkit 2
- Position papers 1

- Position paper 2
- Position paper 3
- Actualización de nuestro folleto institucional y otro folleto de presentación
- Informe anual de 2018

3.2 LOTE 2 / Prestación puntual para eventos de RRPP

3.2.1 Objetivo:

Realizar operativa de eventos para cubrir la participación de Forus y de sus miembros en el Foro Político de Alto Nivel (HLPF) que se celebrará en Nueva York **del 9 al 18 de julio de 2019**. Podrá obtener más información sobre el evento [aquí](#).

Objetivo: dar visibilidad a Forus y a sus miembros y difundir las reivindicaciones de nuestra red (difusión de un comunicado de prensa que incluya un documento de posicionamiento de Forus).

A continuación podrá consultar más información:

[Comunicado de prensa 2017 y 2018](#)

3.2.2 Objetivo

Medios de comunicación y responsables políticos/económicos de la toma de decisiones.

NB: el comunicado se difundirá en 3 o 4 idiomas, de ahí la importancia de disponer de una lista de distribución de prensa que incluya los contactos de los medios internacionales y de hacer llamadas de seguimiento a los periodistas en su idioma de origen (como mínimo en francés e inglés, e idealmente en español).

4 Modalidades de contratación

4.1 Tipo de contrato

Contrato inicial de 12 meses prorrogable a un periodo de 4 años como máximo. Posible terminación con un aviso previo de 3 meses. Fecha de inicio del contrato: mediados de febrero de 2019.

Forus solicita al prestatario que introduzca las siguientes cláusulas en su contrato de servicio:

- La empresa contratante declara «*que no ha cometido ningún acto susceptible de influenciar los procesos de realización del Proyecto en detrimento del Beneficiario y sobre todo que no ha intervenido ni intervendrá ningún Acuerdo*».
- La empresa contratante declara que «*la negociación, la adjudicación y la ejecución del contrato no ha dado ni dará lugar a un acto de corrupción según lo definido por la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción con fecha 31 de octubre de 2003*».

4.2 Asignación presupuestaria

LOTE 1 > 9.650€, impuestos incluidos (en 12 meses)

LOTE 2 > 2.500€, impuestos incluidos (en 5 meses)

4.3 Entregas

LOTE 1 > Herramientas anteriormente mencionadas en los plazos previstos

LOTE 2 > Estrategia de medios, lista de distribución de medios internacionales, comunicado de prensa en 3 o 4 idiomas, listado que incluya los artículos publicados y/o enlaces web de las publicaciones (si es online).

4.4 Planificación

LOTE 1 > Ver retroplanning anteriormente mencionado

LOTE 2 > Evento que se celebrará en julio de 2019

Entrega del CP en francés o inglés: mediados de marzo

Entrega de la lista de distribución de prensa: finales de marzo/principios de abril de 2019

Difusión del CP: mediados de mayo de 2019

Llamadas de seguimiento: mayo-julio de 2019

Envío de los artículos (clippings): tras el evento, alrededor del 20/07/2019