ComsForUs

INTERNAL COMMUNICATION

COMMUNICATION INTERNE

COMUNICACIÓN INTERNA

Objectives of the workshop

Objetivos del taller

Objectifs de l'atelier

TOPICS. TEMAS. SUJETS.

Accountability
Rendición de cuentas
Redevabilité

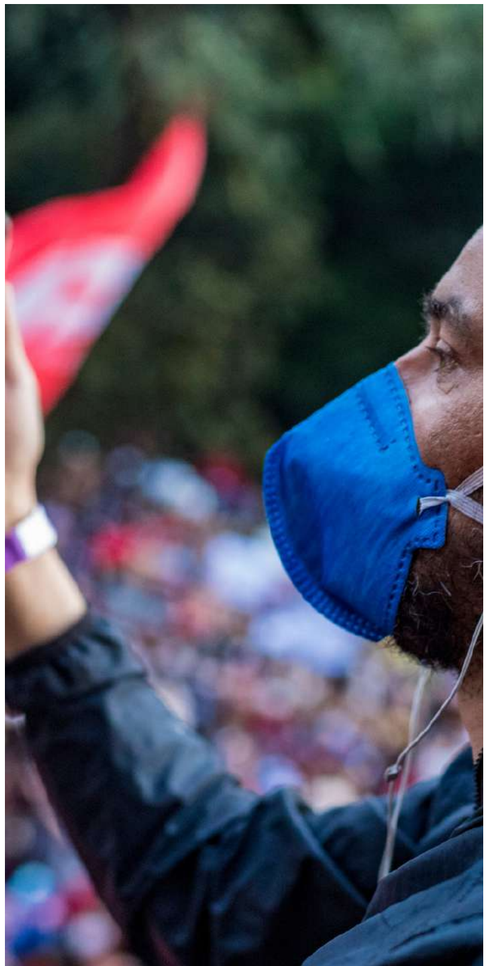
Whose voices? Whose knowledge?
¿Las voces de quién? ¿Los conocimientos de quién?
Quelles sont les voix ? Quelles connaissances ?

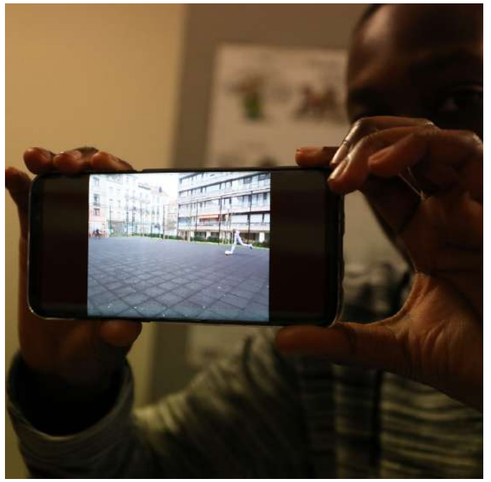
Connections
Connexions
Conexiones

Presentations - what is internal comms? Any activities you would like to share?

Présentations - qu'est-ce que la communication interne ? Des activités que vous aimeriez partager ?

Presentaciones: ¿qué es la comunicación interna? ¿Alguna actividad que quiera compartir?





INTERVENTIONS. INTERVENCIONES

- The use of social media - whatsapp thematic groups
- Challenges with website - how can it truly be a "window" to the activities of platforms? More participatory platforms such as What the Web can help have more control over online content and strategies
- Internal communication is often not talked about, but it's one of the most important aspects of networks
- Internal newsletters on a weekly basis to share activities of members and info between members - in addition to the external newsletter
- The use of an intranet for members - an area of the website only members have access to
- The use of social media - how to make it work?
- Micro-surveys - how can one increase participation and engagement? One tip is to share the micro-survey as part of the activity and not afterwards
- How to reach communities in rural areas? Tools such as Engage Spark - https://www.engagespark.com/
- The use of in-depth interviews with members to build trust, build an identity and share key information

- El uso de los medios sociales - grupos temáticos de whatsapp
- Desafíos con el sitio web - ¿cómo puede ser realmente una "ventana" a las actividades de las plataformas? Plataformas más participativas como What the Web pueden ayudar a tener más control sobre los contenidos y estrategias online
- A menudo no se habla de la comunicación interna, pero es uno de los aspectos más importantes de las redes
- Boletines internos semanales para compartir las actividades de los miembros y la información entre ellos, además del boletín externo
- El uso de una intranet para los miembros - un área del sitio web a la que sólo tienen acceso los miembros
- Uso de las redes sociales: ¿cómo hacer que funcionen?
- Microencuestas: ¿cómo se puede aumentar la participación y el compromiso? Un consejo es compartir la microencuesta como parte de la actividad y no después
- ¿Cómo llegar a las comunidades de las zonas rurales? Herramientas como Engage Spark - https://www.engagespark.com/
- El uso de entrevistas en profundidad con los miembros para crear confianza, construir una identidad y compartir información clave

- L'utilisation des réseaux sociaux - groupes thématiques whatsapp
- Défis des sites web - comment peuvent-ils vraiment être une "fenêtre" sur les activités des plateformes ? Des plateformes plus participatives telles que What the Web peuvent aider à avoir plus de contrôle sur le contenu et les stratégies en ligne.
- La communication interne est souvent négligée, mais c'est l'un des aspects les plus importants des réseaux.
- Des bulletins d'information internes hebdomadaires pour partager les activités des membres et les informations entre les membres - en plus du bulletin d'information externe.
- L'utilisation d'un intranet pour les membres - une zone du site web à laquelle seuls les membres ont accès.
- L'utilisation des réseaux sociaux - comment en tirer profit ?
- Micro-sondages - comment augmenter la participation et l'engagement ? Un conseil est de partager le micro-sondage dans le cadre de l'activité et non après.
- Comment atteindre les communautés dans les zones rurales ? Des outils tels que Engage Spark - https://www.engagespark.com/
- L'utilisation d'entretiens approfondis avec les membres pour établir la confiance, construire une identité et partager des informations clés.

Accountability
Rendición de cuentas
Redevabilité

FORUS

Arturo Cortés Barbabosa

Network engagement & Accountability Coordinator
Coordinador de participación y rendición de cuentas
Coordinateur de l’engagement du réseau et de la redevabilité

Collective Discussion
Debate colectivo
Discussion collective

- **What does accountability mean to you? What initiatives have you put in practice?**

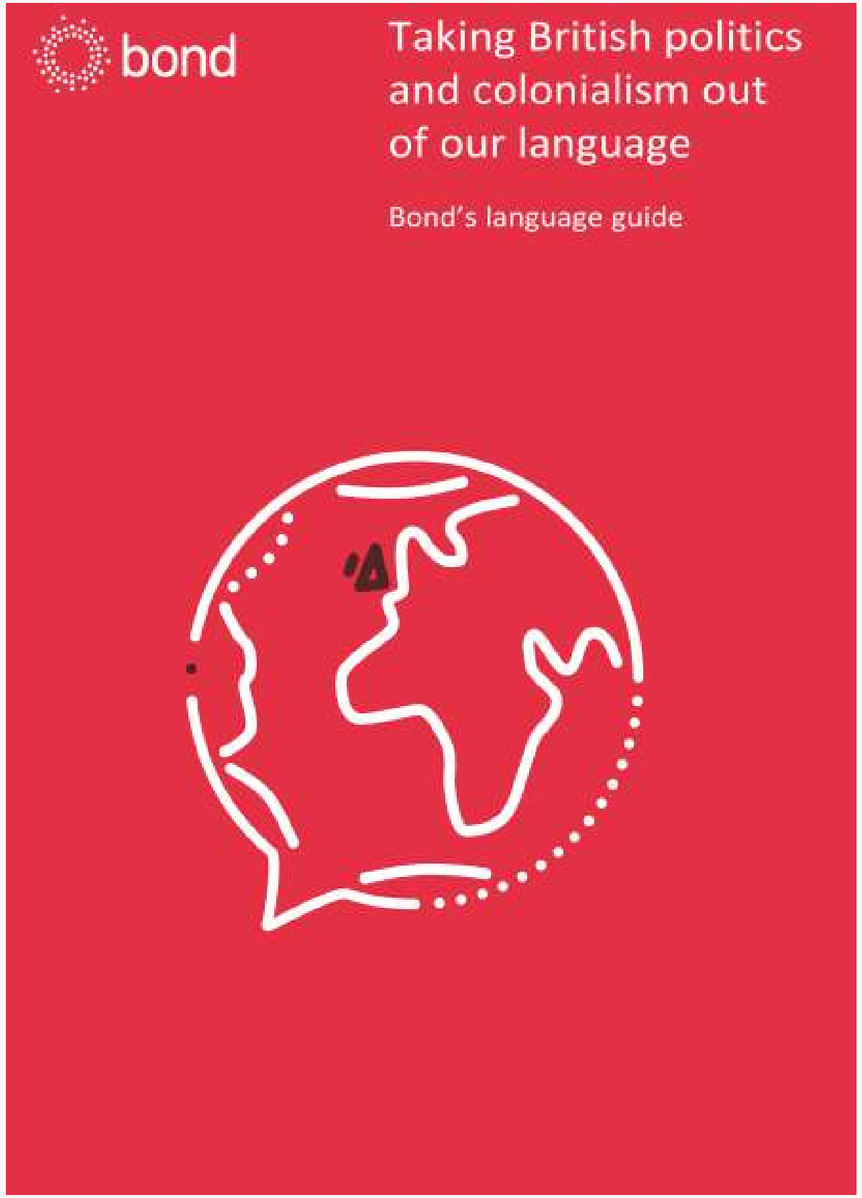
- **¿Qué significa para usted la rendición de cuentas? ¿Qué iniciativas ha puesto en práctica?**

- **Qu'est-ce que la redevabilité signifie pour vous ? Quelles initiatives avez-vous mises en pratique ?**

Decolonising and depoliticising language- examples

Ejemplos de descolonización y despolitización del lenguaje

Décolonisation et dépolitisation du langage - exemples



https://www.bond.org.uk/sites/default/files/resource-documents/bond_language_guide_v2.pdf

RINGO Social Lab prototype on language and lexicon. Use of technology to enable more inclusive communication that is less (or not) (implicitly) neo-colonial, sexist, racist and made more accessible for global South practitioners.

Prototipo de RINGO Social Lab sobre el lenguaje y el léxico. Uso de la tecnología para permitir una comunicación más inclusiva que sea menos (o no) (implícitamente) neocolonial, sexista, racista y más accesible para los profesionales del Sur global.

Prototype du laboratoire social RINGO sur la langue et le lexique. Utilisation de la technologie pour permettre une communication plus inclusive qui soit moins (ou pas) (implicitement) néocoloniale, sexiste, raciste et rendue plus accessible aux praticiens du Sud.

RESOURCES. RECURSOS. RESSOURCES.

- Click here to see the 'From engagement to voice' Toolkit
- If you have any suggestions, comments, or questions, please let us know in our permanent feedback channel 'Voices of Forus': https://www.surveymonkey.com/r/B7S9RHB
- Code of Conduct from the Plataforma ONGD - Portugal
- External newsletter PLataforma ONGD
- The guide of its implementation here
- Website Builder with training: What the Web - https://www.whattheweb.org/
- KEEPING PEOPLE SAFE: A guide to safeguarding for non-governmental organizations and platforms.
- 2021 Report of the sector - La Coordinadora
- Transparency and governance from La Coordinadora
- Code of Conduct from La Coordinadora
- Practical guide of a code of conduct in communication
- Website with useful tips to communicate with NGOs https://comunicacionyderechoshumanos.org/
- Sumando Voces - alternative news portal from Red Unitas, Bolivia - http://sumandovoces.redunitas.org/

Cliquez ici pour voir la boîte à outils "De la participation à l'expression de sa voix".
Si vous avez des suggestions, des commentaires ou des questions, n'hésitez pas à nous en faire part sur notre canal de feedback permanent "Voices of Forus" : https://www.surveymonkey.com/r/B7S9RHB?lang=fr
Code de conduite de la Plataforma ONGD - Portugal
Bulletin d'informations externes - Plataforma ONGD
Le guide de sa mise en œuvre ici
Créateur de site web avec formation : What the Web - https://www.whattheweb.org/
ASSURER LA SÉCURITÉ DES PERSONNES : Un guide de sécurité des personnes pour les organisations non gouvernementales et les plateformes.
Rapport du secteur de 2021 - La Coordinadora
Transparence et bonne gouvernance - La Coordinadora
Code de conduite de La Coordinadora
Guide pratique d'un code de conduite en matière de communication
Site de web et conseils clés pour communicquer avec les ONGs
https://comunicacionyderechoshumanos.org/
Sumando Voces - portail de nouvelles alternatives de Red Unitas, Bolivie - http://sumandovoces.redunitas.org/

Haga clic aquí para ver el conjunto de herramientas " "De la participación a la expresión de la voz de sus miembros "
Si tiene alguna sugerencia, comentario o pregunta, háganoslo saber en nuestro canal de retroalimentación permanente 'Voces de Forus': https://www.surveymonkey.com/r/B7S9RHB?lang=es
Código de conducta de la Plataforma ONGD - Portugal
La guía de su aplicación aquí
Boletin externo de la Plataforma ONGD
Constructor de páginas web con formación: What the Web - https://www.whattheweb.org/
Protegiendo a las personas : Guía de salvaguarda para organizaciones y plataformas no gubernamentales.
Informe del sector de 2021 - La Coordinadora
Sello de Transparencia y Buen Gobierno - La Coordinadora
Código de conducta de La Coordinadora
Guía de aplicación práctica del Código de Conducta en materia de comunicación
Web en construcción con muchas claves a la hora de comunicar en vuestras ONGD
https://comunicacionyderechoshumanos.org/
Sumando Voces - portal alternativo de noticias de Red Unitas, Bolivia - http://sumandovoces.redunitas.org/

STOP/CONTINUE/START

Micro-survey
Microencuesta
Micro-sondage

Collecting your opinion is very important for us!

Please take **30 seconds** to tell us **how satisfied you are with today's meeting! Scan** the **QR code** with your mobile phone or click on the **link in the chat box**.

Connaître votre opinion est très important pour nous !

Merci de prendre **30 secondes** pour nous indiquer **votre degré de satisfaction à l'égard de cette réunion ! Scannez** le **code QR** avec la camera de votre téléphone portable ou Cliquez sur **le lien dans la chat box.**

¡Conocer su opinión es muy importante para nosotros!

Por favor, tome **30 segundos** para indicarnos su **nivel de satisfacción sobre la reunión. Escanee** el **Código QR** con la cámara de su teléfono móvil o haga clic en el enlace en la caja de diálogo.

forus CONNECT SUPPORT INFLUENCE

MERCI ! THANK YOU!

¡GRACIAS!

What's next?

- Next ComsForUs workshop on Social media (first week of July)
- You can add your thematic interests and initiatives in our collective file
- You can propose speakers or moderators for the next working groups
- You will receive an email with the discussion from today and next workshops

¿Qué sigue?

- Próximo taller de ComsForUs sobre medios sociales (primera semana de julio)
- Puedes añadir tus intereses e iniciativas temáticas en nuestro archivo colectivo
- Puedes proponer ponentes o moderadores para los próximos grupos de trabajo
- Recibirás un correo electrónico con el debate de hoy y los próximos talleres

Étapes suivantes

- Prochain atelier ComsForUs sur les médias sociaux (1ère semaine de juillet)
- Vous pouvez ajouter vos intérêts thématiques et vos initiatives dans notre dossier collectif
- Vous pouvez proposer des intervenants ou des modérateurs pour les prochains groupes de travail.
- Vous recevrez un email avec les discussions d'aujourd'hui et des prochains ateliers.

Thank you
Merci Gracias !

- sanaa@forus-international.org
- bibbi@forus-international.org