

ComsForUs

COMMUNICATION STRATEGY

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

STRATÉGIE DE COMMUNICATION



**What was your  
biggest 2021  
success?**



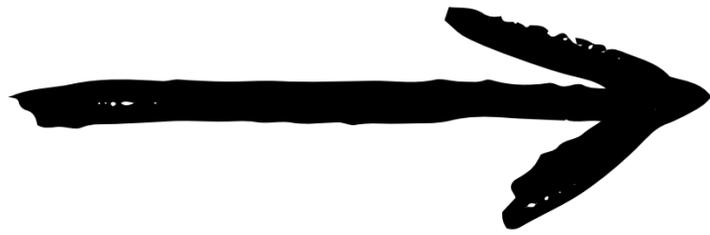
**¿Cuál ha sido su  
mayor éxito en 2021?**



**Quel a été votre plus  
grand succès en  
2021 ?**



# What was your biggest 2021 success?



# ¿Cuál ha sido su mayor éxito en 2021?

# Quel a été votre plus grand succès en 2021 ?

- ADA SDG16+ Forum
- LAPAS - event Hon SDGs, social media campaign, interaction of different stake-holders. They invited LAPAS to do it again, showing interest and involvement in the topic. Thanks for Forus' support, to bring our messages externally.
- ONGD : with Sloga/Concord, joint project on EU presidency - media relations, social media campaign, reached our objectives.
- CONCORD - new interactive webpage
- AID Watch report - <https://aidwatch.concordeurope.org/2021-report/>
- SLOGA : climate for change, bringing circus to slovenia, challenge in times of covid 19 yet huge success in terms of visibility. For the EU presidency, 3 websites were renovated.
- Climate change tour - SLOGA
- FOND : managed to reach all our targets in comms



# Objectives of the workshop

---

## Objetivos del taller

---

## Objectifs de l'atelier

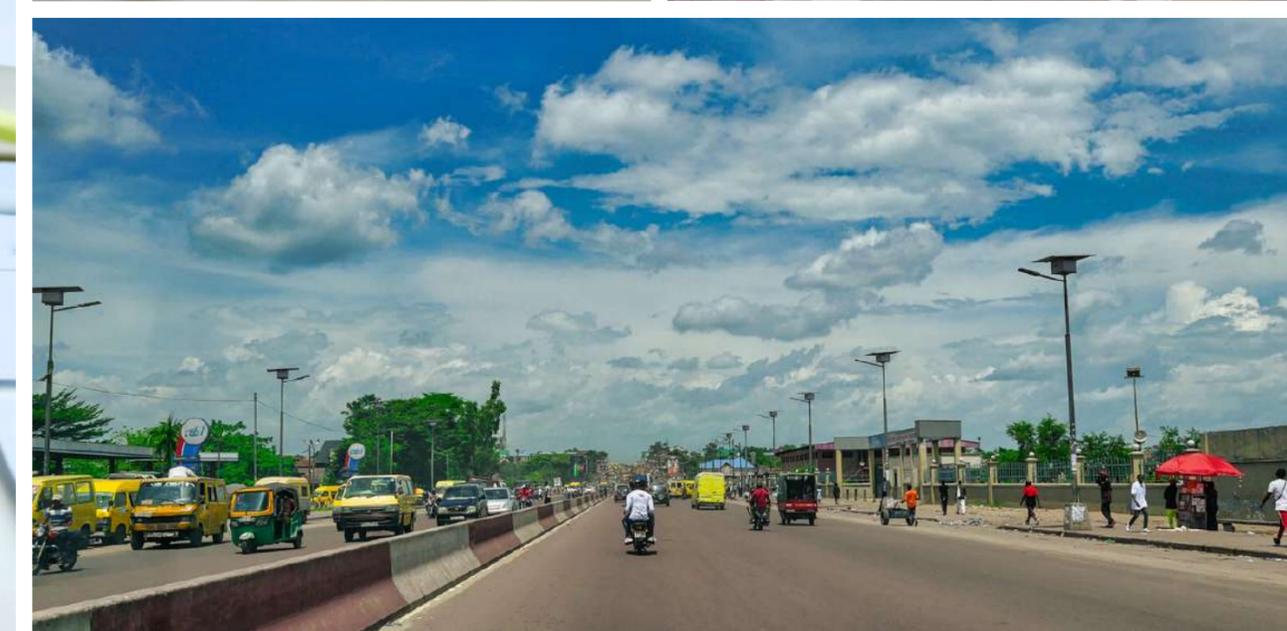
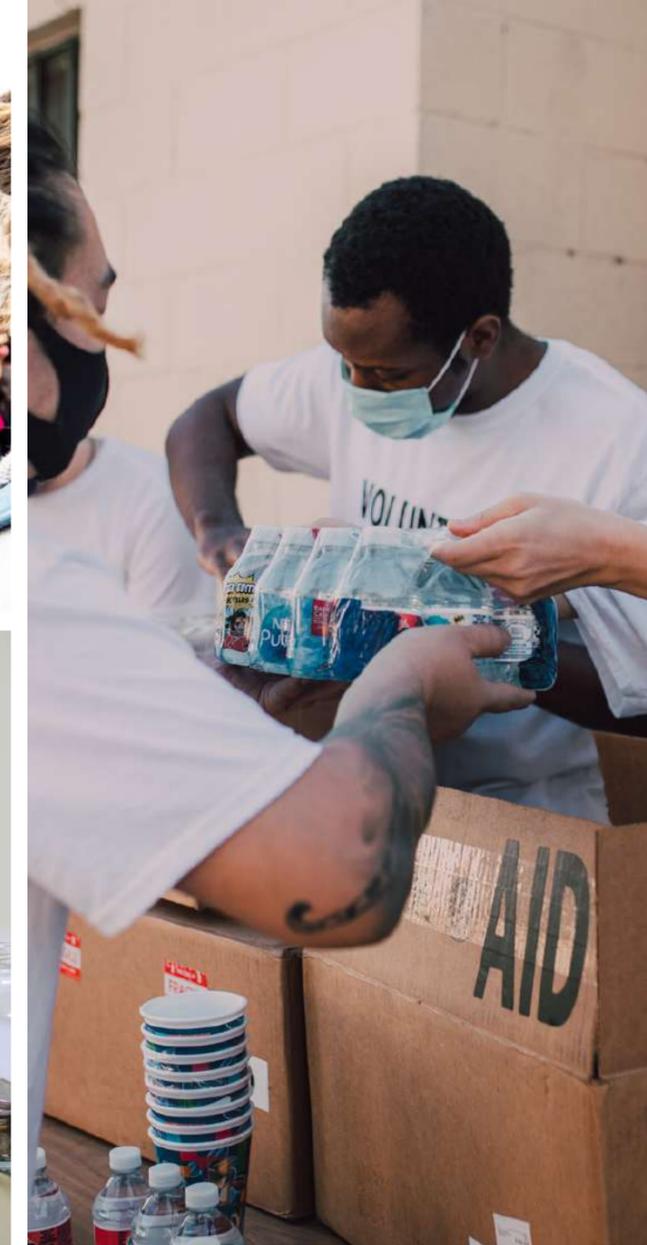
---



# Connection between communication and fundraising

## Conexión entre la comunicación y la recaudación de fondos

## Lien entre la communication et la récolte de fonds



## Communication's goals

Show **WHO** is Forus, **WHAT** value do we bring, **HOW** we do that and **the positive change it has on society.**

Show the track record of the organisation: **What have we achieved so far?**

Show **what makes Forus unique**, how it differs from other networks

**Promote the donors**, how they're helping and what we're achieving with the funds

Activate the members to **amplify the message from Forus in a specific context**

## Donors' needs

Donors need to understand **the value that Forus brings to the society**, so they can decide if they want to invest in it.

Donors need to know that they invest in a **competent organisation**

Donors receive a lot of requests for funding and **need help in choosing who to fund**

Donors want to feel part of the change

Donors are anchored in a specific context (geographical and thematic)

# New comms strategy

- What makes Forus unique?
- More collaboration, showing impact of the network with storytelling and data.
- Better understanding of what members need and what they will be working on in 2022
- Sharing what YOU do!

# La nueva estrategia de comunicación

- ¿Qué hace único a Forus?
- Más colaboración, mostrando el impacto de la red con la narración y los datos.
- Entender mejor lo que necesitan los miembros y en qué trabajarán en 2022
- Compartir lo que haces tú.

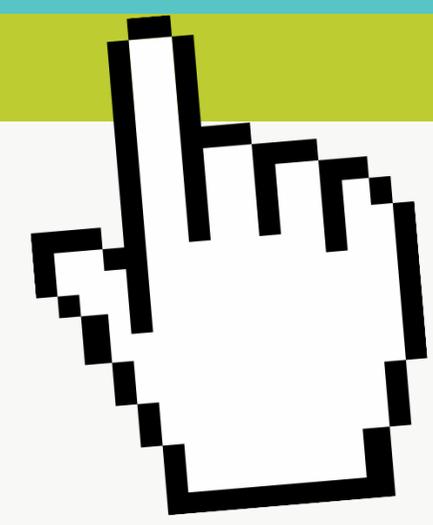
# Nouvelle stratégie de comm

- Qu'est-ce qui rend Forus unique?
- Plus de collaboration, en montrant l'impact du réseau à l'aide de récits et de données.
- Une meilleure compréhension des besoins des membres et de ce sur quoi ils travailleront en 2022.
- Partager ce que VOUS faites !





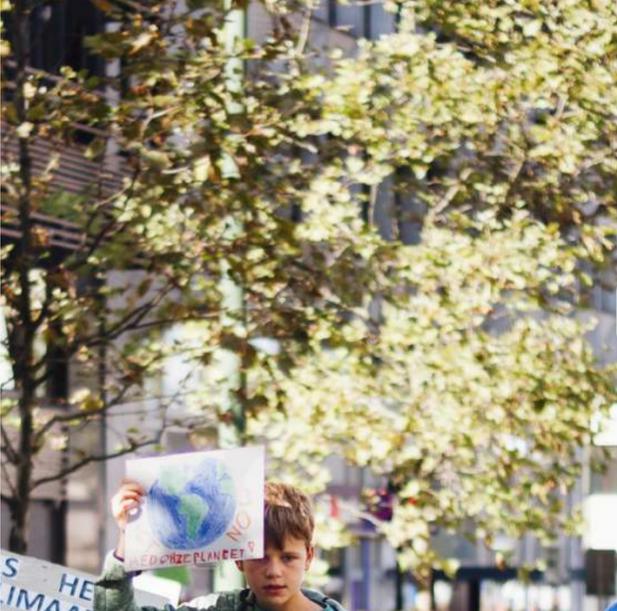
**Collective Jamboard**  
**Jamboard Colectiva**  
**Jamboard Collectif**



**What are some features unique to the Forus network?**



**¿Cuáles son las características únicas de la red Forus?**



**Quelles sont les caractéristiques uniques du réseau Forus ?**





**LINK HERE**

**ENLACE AQUÍ**

**LIEN ICI**



# Forus 2022 Priorities

# Forus 2022 Prioridades

# Priorités de Forus 2022



**CONNECT  
CONECTAR  
CONNECTER**



- To learn from each other, strengthen our collaborations and amplify each other's messages.
- Aprender los unos de los otros, reforzar nuestras colaboraciones y ampliar los mensajes de cada uno.
- Apprendre les uns des autres, renforcer nos collaborations et amplifier les messages des uns et des autres.

**SUPPORT  
APOYAR  
SOUTENIR**



- To support each other with resources, ideas and capacity building.
- Apoyarnos mutuamente con recursos, ideas y desarrollo de capacidades.
- Se soutenir mutuellement par des ressources, des idées et le renforcement des capacités.

**INFLUENCE  
INFLUENCIAR  
INFLUENCER**



- To work together as a network to influence decision-making processes and policies at national, regional and international level.
- Trabajar juntos como red para influir en los procesos de toma de decisiones y en las políticas a nivel nacional, regional e internacional.
- Travailler ensemble en tant que réseau pour influencer les processus décisionnels et les politiques aux niveaux national, régional et international.



# Collective Discussion

## Debate colectivo

### Discussion collective





**LINK HERE**

**ENLACE AQUÍ**

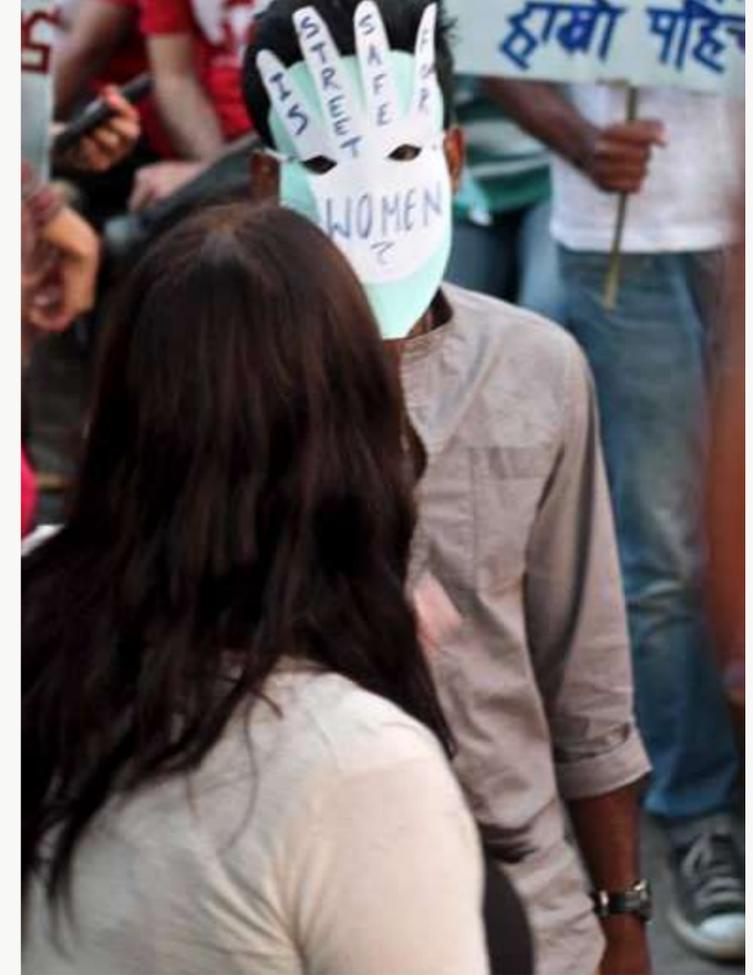
**LIEN ICI**



- **What are your big objectives for 2022 in terms of communications?**
- **Are there possibilities for joint campaigns and initiatives in 2022?**

- **¿Cuáles son sus grandes objetivos para 2022 en materia de comunicación?**
- **¿Existen posibilidades de realizar campañas e iniciativas conjuntas en 2022?**

- **Quels sont vos grands objectifs pour 2022 en termes de communication?**
- **Existe-t-il des possibilités de campagnes et d'initiatives communes en 2022?**



**Which communication practices work in your own network, that Forus and others could learn from?**

**¿Qué prácticas de comunicación funcionan en su propia red, de las que Forus y otros podrían aprender?**

**Quelles pratiques de communication fonctionnent dans votre propre réseau, dont Forus et d'autres pourraient s'inspirer ?**

**Communications  
strategy Micro-  
survey**



**Estrategia de  
comunicación:  
Microencuesta**



**Micro-enquête par  
rapport à la stratégie  
de communication**





## What's next?

- We will send you the communication strategy to add inputs by the 25th January 2022.
- Do you want to be part of the ComsForUs working group? In 2022 we will do more workshops and initiatives and will share a draft calendar with you.
- Should we create a collective space to share campaigns and initiatives? A google doc? A Mailing list?



## ¿Qué sigue?

- Le enviaremos la estrategia de comunicación para que añada sus aportaciones antes del 25 de enero de 2022.
- ¿Quieres formar parte del grupo de trabajo de ComsForUs? En 2022 haremos más talleres e iniciativas y compartiremos con vosotros un borrador de calendario.
- ¿Deberíamos crear un espacio colectivo para compartir campañas e iniciativas? ¿Un documento de Google? ¿Una lista de correo?



## Étapes suivantes

- Nous vous enverrons la stratégie de communication pour que vous puissiez y ajouter vos contributions d'ici le 25 janvier 2022.
- Voulez-vous faire partie du groupe de travail ComsForUs ? En 2022, nous organiserons d'autres ateliers et initiatives et nous partagerons avec vous un projet de calendrier.
- Devrions-nous créer un espace collectif pour partager les campagnes et les initiatives ? Un google doc ? Une liste de diffusion ?

## What's next?

- Do you have documents to share with us and that could help us in this process? (Your internal communication strategy, tools that you use, etc). Would you like documents from us?
- Upcoming: comms mapping of Forus members, to identify possible synergies and complementarities.
- Upcoming: "Voices from the network"
- Any additional comment / question?

## ¿Qué sigue?

- ¿Tiene documentos para compartir con nosotros y que puedan ayudarnos en este proceso? (Su estrategia de comunicación interna, las herramientas que utiliza, etc.). ¿Desea que le enviemos documentos?
- Próximamente: mapa de comunicación de los miembros de Forus, para identificar posibles sinergias y complementariedades.
- Próximamente: "Las voces de Forus"
- ¿Algún otro comentario o pregunta?

## Étapes suivantes

- Avez-vous des documents à partager avec nous et qui pourraient nous aider dans cette démarche ? (Votre stratégie de communication interne, les outils que vous utilisez, etc). Souhaitez-vous recevoir des documents de notre part ?
- A venir : cartographie de la communication des membres de Forus, pour identifier les synergies et complémentarités possibles.
- A venir : "Les voix de Forus"
- Un commentaire / une question supplémentaire ?